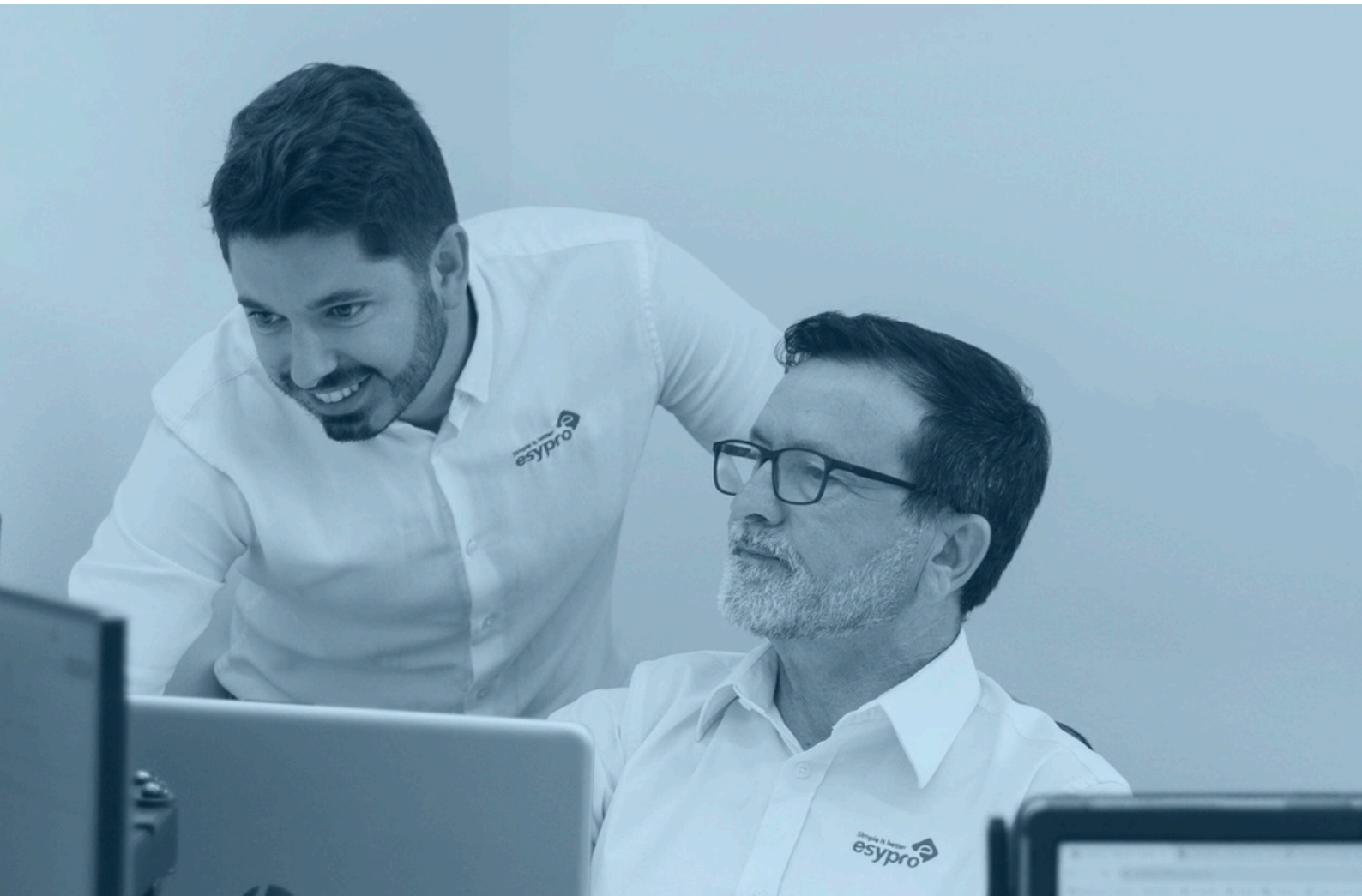


■ POLÍTICA DI ESYPRO



Esypro crea valore mediante lo studio, lo sviluppo e l'applicazione di soluzioni logistiche per i nostri clienti, tutto ciò nel contesto di un sistema di gestione integrato conforme ai parametri delle norme di qualità: **UNE-EN-ISO 9001**, ambiente: **UNE-EN-ISO 14001**, design e R&S+i: **UNE-EN-ISO 45001** e sicurezza delle informazioni: **VDA-ISA TISAX**; e in conformità con le seguenti linee strategiche:



DEFINIZIONE E STABILIMENTO DEGLI OBIETTIVI

Attraverso l'analisi interna ed esterna sistematica e l'elaborazione del SWOT si ottengono **linee strategiche** per la pianificazione a lungo termine, bilanci operativi annuali e sistemi di miglioramento continuo permanente.

SICUREZZA E PREVENZIONE SUL LAVORO

Esypro intende contribuire allo sviluppo sostenibile attraverso una **strategia responsabile e coerente** in materia di Sicurezza e Salute sul Lavoro, assicurando il **miglioramento continuo** delle sue prestazioni. Assumendo la Sicurezza e la Salute sul Lavoro come uno dei valori della sua cultura aziendale e degli obiettivi principali della sua strategia d'azione. Pertanto, nell'esercizio dell'attività, dobbiamo avere come primo pensiero la prevenzione dei rischi e delle malattie professionali dei lavoratori e altri collaboratori, al fine di evitare danni alla salute.



TALENTO UMANO

Sviluppando nei nostri dipendenti l'orientamento al cliente e al risultato, cercando l'eccellenza nelle posizioni attraverso una definizione dei profili allineata con la strategia e cercando nelle persone, **atteggiamento e professionalità**. L'obiettivo ultimo: un team umano, **impegnato, motivato, integro e stabile**, nonché **sensibilizzato e consapevole** rispetto alla cultura della prevenzione e all'ambiente.

LAVORO DI SQUADRA E APPLICAZIONE DELLA FILOSOFIA CLIENTE-FORNITORE

Promuovendo il lavoro di squadra e il coinvolgimento di tutte le aree lungo la catena del valore dell'azienda. Considerando i nostri colleghi, produttori e/o destinatari del lavoro come fornitori (cercando collaborazione) e/o clienti (cercando servizio), in definitiva, **anelli di una stessa catena** in cui tutti siamo clienti e fornitori.



R&S+I



Promuovendo la ricerca e lo sviluppo di nuovi prodotti basati sulle informazioni commerciali provenienti dai mercati, adottando **sistemi di sorveglianza tecnologica** che ci permettano di essere all'avanguardia nei processi, materiali e tecnologie disponibili e disponendo dei meccanismi di protezione e sfruttamento dei risultati di R&S+i appropriati, tenendo conto della sicurezza e dell'ambiente. Uno di questi meccanismi di protezione e di differenziazione e prestigio rispetto alla nostra concorrenza saranno i **brevetti**.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Stabilendo legami stabili tra Esypro e i mercati internazionali che garantiscano la vicinanza al cliente attraverso collaboratori locali, ma mantenendo il controllo, la conoscenza e il monitoraggio dei mercati attraverso una **struttura commerciale propria**.



SOSTENIBILITÀ



Prevenendo gli impatti ambientali e facendo uso efficiente delle risorse naturali, in conformità con la legislazione e altri principi propri come la filosofia dell'ecodesign o l'utilizzo di materiali totalmente riciclabili. Inoltre, assumiamo la responsabilità per l'ambiente **misurando la nostra impronta di carbonio, stabilendo obiettivi di riduzione e compensandola**.

SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

Consapevoli che l'informazione è un bene prezioso, in Esypro abbiamo stabilito un quadro di azione per proteggere le nostre risorse di informazione da minacce, siano esse interne o esterne, deliberate o accidentali. La normativa applicabile è articolata in procedure per garantire la sicurezza delle installazioni, il comportamento dei lavoratori e i servizi subappaltati. Le misure necessarie per **garantire la sicurezza delle informazioni ci permettono di assicurare la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni**. Ciò contribuisce al miglioramento continuo, al rispetto della legislazione, alla riservatezza dei dati gestiti da Esypro, alla disponibilità dei sistemi informativi, alla capacità di risposta in situazioni di emergenza e alla promozione della consapevolezza tra i lavoratori e i collaboratori esterni.



QUALITÀ



Intesa come la **costanza nei processi**. Espressa in procedure il cui scopo è definire operativamente i processi di valore dell'azienda con due obiettivi ultimi: che tutto il team umano abbia chiaro il proprio ruolo e che il sistema abbia una base documentata per l'implementazione di **nuove migliorie e reingegnerizzazione dei processi**.

AUTOFINANZIAMENTO

Come sicurezza per il futuro, essendo consapevoli in ogni momento della nostra dimensione e della nostra crescita, costruendo **un'azienda stabile**, di base solida e **con supporto finanziario basato sulle nostre capacità**, senza condizionare la nostra evoluzione alle decisioni finanziarie di terzi.



FORNITORI

Sensibilizzati e consapevoli **della sicurezza, della sostenibilità e dell'etica**. Di tre tipologie con strategie differenziate:



- **Prodotto Esypro:** fornitori con capacità di collaborazione (che ci apportano nel design del nostro prodotto) e fidelizzazione da parte nostra.
- **Processi:** ampio ventaglio di fornitori di processo e con influenza su questi, utilizzando il nostro equilibrio sano come potere di negoziazione. Fornitori nei mercati di destinazione.
- **Prodotto commerciale:** fornitori di prime marche di prodotto commerciale e con forte presenza nel nostro settore e mercati. Ricerca di fornitori nei mercati di destinazione.

La direzione del gruppo ESYPRO si assicurerà che la sua politica sia compresa e accettata da tutto il personale e, attraverso la realizzazione di audit, verificherà che il sistema mantenga la sua efficacia e adeguatezza nel tempo.