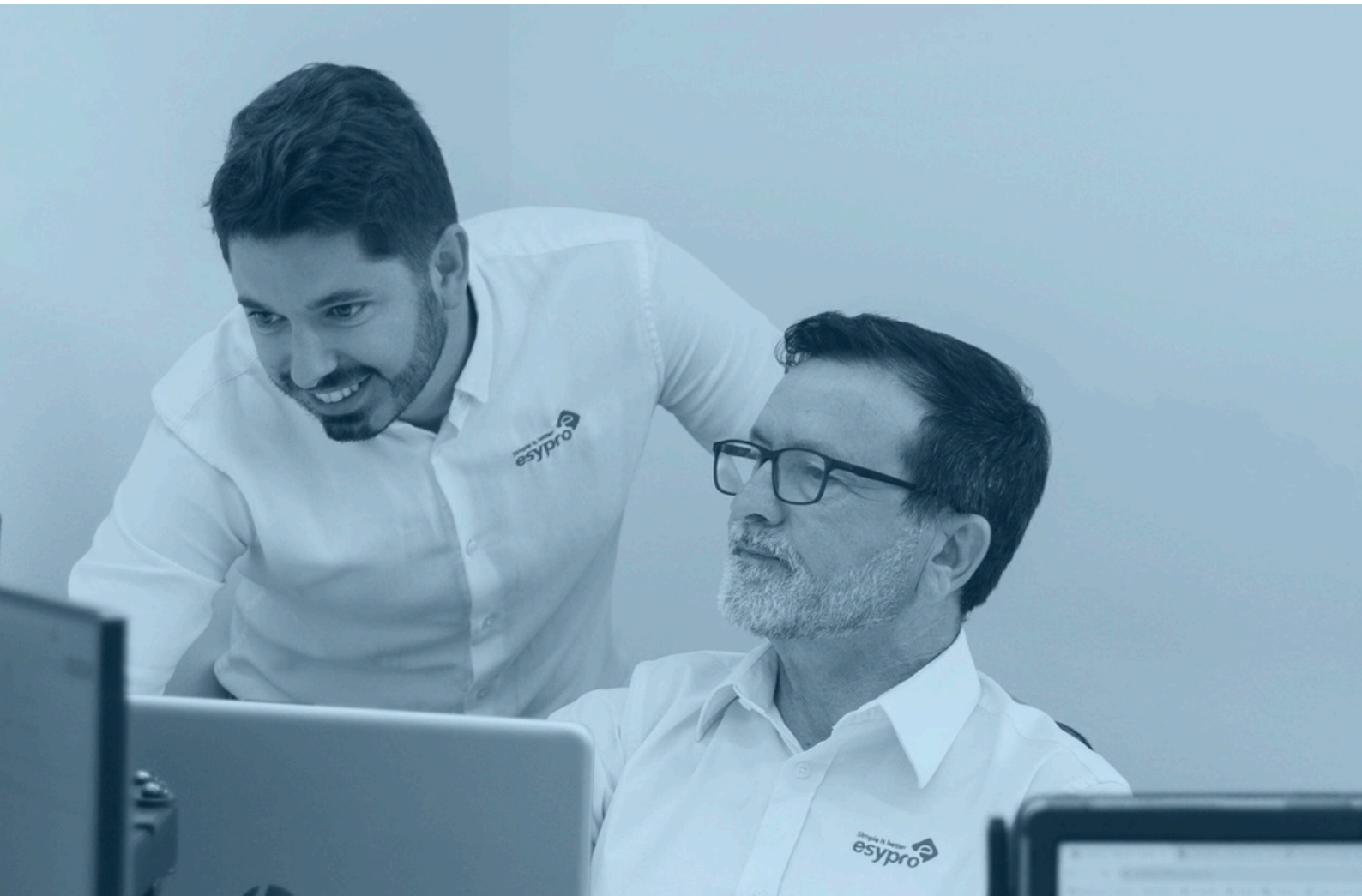


# ■ POLITIQUE D'ESYPRO



Esypro crée de la valeur grâce à l'étude, au développement et à l'application de solutions logistiques pour nos clients, le tout dans le cadre d'un système de gestion intégré conforme aux paramètres des normes de qualité: **UNE-EN-ISO 9001**, environnement: **UNE-EN-ISO 14001**, conception et R&D&I: **UNE 166002**, sécurité **UNE-EN-ISO 45001** et sécurité de l'information: **VDA-ISA TISAX** ; et conformément aux lignes stratégiques suivantes :



### DÉFINITION ET ÉTABLISSEMENT DES OBJECTIFS

Après une analyse interne et externe systématique et l'élaboration de l'analyse SWOT, **des lignes stratégiques** sont obtenues pour la planification à long terme, les budgets opérationnels annuels et les systèmes d'amélioration continue permanente.

### SÉCURITÉ ET PRÉVENTION AU TRAVAIL

Esypro souhaite contribuer au développement durable à travers une **stratégie responsable et conséquente** en matière de Sécurité et Santé au Travail, assurant **l'amélioration continue** de ses performances. Assumant la Sécurité et Santé au Travail comme l'une des valeurs de sa culture d'entreprise et des objectifs principaux de sa stratégie d'action. C'est pourquoi, dans l'exercice de notre activité, nous devons avoir comme premier souci la prévention des risques et des maladies professionnelles des travailleurs et autres collaborateurs, afin d'éviter les dommages à la santé.



### TALENT HUMAIN

Développant chez nos employés l'orientation client et résultat, cherchant l'excellence dans les postes à travers une définition des profils alignée avec la stratégie et recherchant chez les personnes, **attitude et professionnalisme**. L'objectif ultime : une équipe humaine, engagée, motivée, intègre et stable tout en étant sensibilisée et consciente de la culture préventive et de l'environnement.

### TRAVAIL EN ÉQUIPE ET APPLICATION DE LA PHILOSOPHIE CLIENT-FOURNISSEUR

Encourageant le travail en équipe et l'implication de toutes les zones tout au long de la chaîne de valeur de l'entreprise. Comprenant nos collègues, producteurs et/ou récepteurs de travail comme des fournisseurs (cherchant la collaboration) et/ou des clients (cherchant le service), au final, **des maillons d'une même chaîne** où nous sommes tous clients et fournisseurs.



## R&D&I



Encourageant la recherche et le développement de nouveaux produits sur la base des informations commerciales provenant des marchés, adoptant des **systèmes de veille technologique** qui nous permettent d'être à la pointe des processus, des matériaux et des technologies disponibles, et disposant des mécanismes de protection et d'exploitation appropriés des résultats de R&D&I en tenant compte de la sécurité et de l'environnement. L'un de ces mécanismes de protection ainsi que de différenciation et de prestige face à nos concurrents sera les **brevets**.

## INTERNATIONALISATION

Établissant des liens stables entre Esypro et les marchés internationaux qui garantissent la proximité avec le client à travers des collaborateurs locaux, tout en maintenant le contrôle, la connaissance et le suivi des marchés grâce à une **structure commerciale propre**.



## DURABILITÉ



Prévenant les impacts environnementaux et utilisant efficacement les ressources naturelles, conformément à la législation et à d'autres principes propres tels que la philosophie de l'éco-conception ou l'utilisation de matériaux entièrement recyclables. De plus, nous assumons la responsabilité envers l'environnement en **mesurant notre empreinte carbone, en établissant des objectifs de réduction et en la compensant**.

## SÉCURITÉ DE L'INFORMATION

Conscients que l'information est un actif précieux, chez Esypro nous avons établi un cadre d'action pour protéger nos ressources d'information contre les menaces, qu'elles soient internes ou externes, délibérées ou accidentelles. La réglementation applicable est intégrée dans des procédures pour garantir la sécurité des installations, le comportement des travailleurs et les services sous-traités. Les mesures nécessaires pour garantir la sécurité de l'information nous permettent **d'assurer la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité de l'information**. Cela contribue à l'amélioration continue, au respect de la législation, à la confidentialité des données gérées par Esypro, à la disponibilité des systèmes d'information, à la capacité de réponse en cas d'urgence et à la promotion de la sensibilisation parmi les travailleurs et les collaborateurs externes.



## QUALITÉ



Comprise comme la **constance dans les processus**. Exprimée dans des procédures dont le but est de définir de manière opérationnelle les processus de valeur de l'entreprise avec deux objectifs ultimes : que toute l'équipe humaine ait clairement son rôle et que le système ait une base documentée pour l'établissement de **nouvelles améliorations et la réingénierie des processus**.

## AUTOFINANCEMENT

Comme sécurité pour l'avenir, étant conscients à tout moment de notre dimension et de notre croissance, forgeant une **entreprise stable**, à base solide et **avec un soutien financier basé sur nos capacités**, sans conditionner notre évolution aux décisions financières de tiers.



## FOURNISSEURS

Sensibilisés et conscients **de la sécurité, de la durabilité et de l'éthique**. De trois typologies avec des stratégies différenciées:



- **Produit Esypro:** fournisseurs avec capacité de collaboration (qui nous apportent dans la conception de notre produit) et fidélisation de notre part.
- **Processus:** large éventail de fournisseurs de processus et avec ascendance avec ces derniers, utilisant notre bilan sain comme pouvoir de négociation. Fournisseurs dans les marchés cibles.
- **Produit commercial:** fournisseurs de premières marques de produit commercial et avec une forte présence dans notre secteur et nos marchés. Recherche de fournisseurs dans les marchés cibles.

La direction du groupe ESYPRO veillera à ce que sa politique soit comprise et acceptée par tout le personnel et, par la réalisation d'audits, vérifiera que le système maintient son efficacité et son adéquation dans le temps.