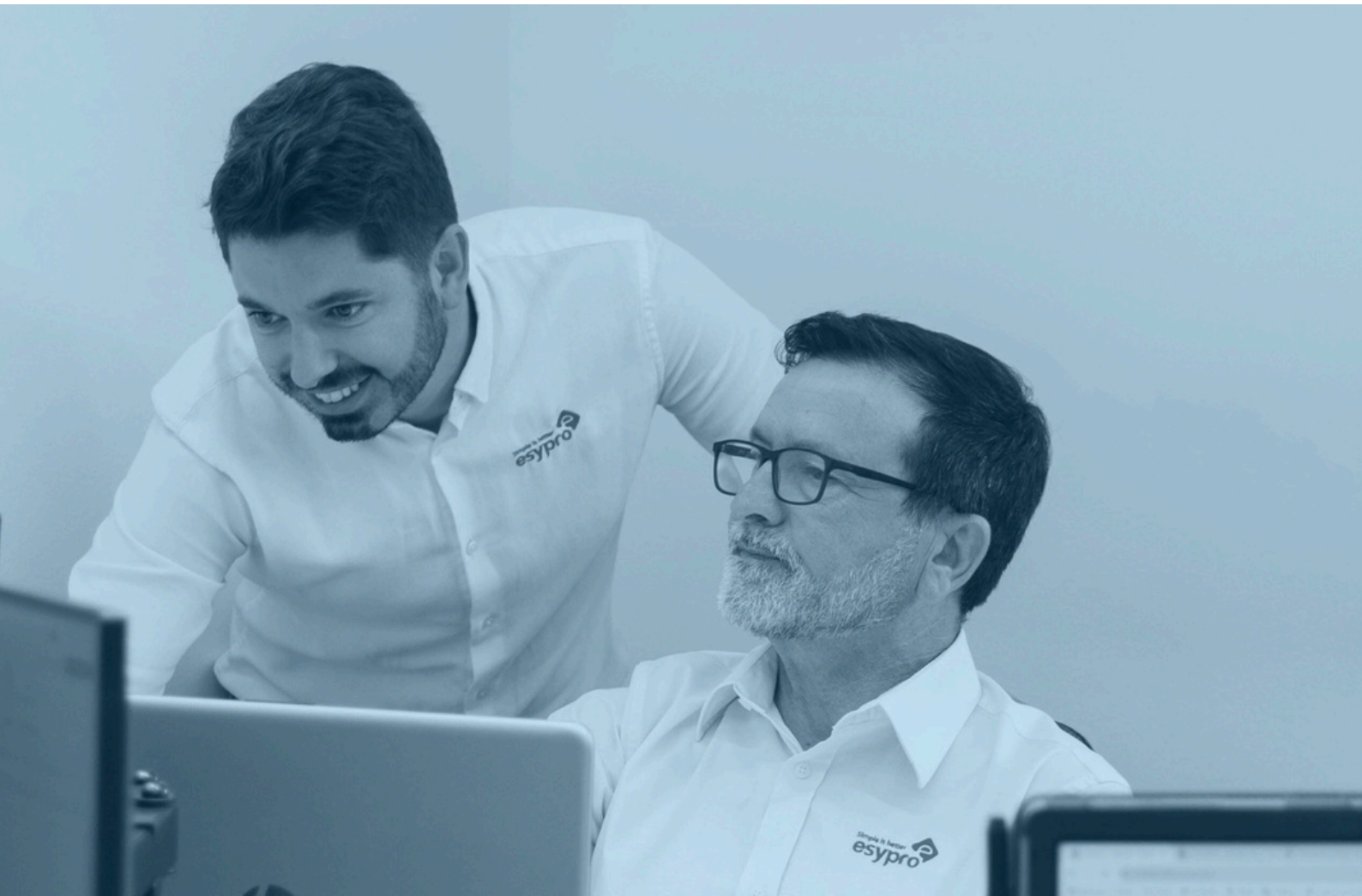


■ POLÍTICA ESYPRO



Esypro crea valor mediante el estudio, desarrollo y aplicación de soluciones logísticas para nuestros clientes, todo ello en el contexto de sistema de gestión integrado conforme a los parámetros de las normas de calidad: **UNE-EN-ISO 9001**, medioambiente: **UNE-EN-ISO 14001**, diseño e I+D+i: **UNE 166002**, seguridad **UNE-EN-ISO 45001** y seguridad de la información: **VDA-ISA TISAX**; y conforme a las siguientes líneas estratégicas:



DEFINICIÓN Y ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS

Tras el análisis interno y externo sistemático y elaboración del DAFO se obtienen **líneas estratégicas** para la planificación a largo plazo, presupuestos operativos anuales y sistemas de mejora continua permanente.

SEGURIDAD Y PREVENCIÓN LABORAL

Esypro, pretende contribuir al desarrollo sostenible a través de una **estrategia responsable y consecuente** en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo, asegurando la **mejora continua** de su desempeño. Asumiendo la Seguridad y Salud en el Trabajo como uno de los valores de su cultura empresarial y de los objetivos principales de su estrategia de acción. Es por ello, que, en el ejercicio de la actividad, debemos tener como primer pensamiento la prevención de los riesgos y enfermedades profesionales de trabajadores y otros colaboradores, con el fin de evitar los daños a la salud.



TALENTO HUMANO

Desarrollando en nuestros empleados la orientación al cliente y al resultado, buscando la excelencia en los puestos a través de una definición de perfiles alineada con la estrategia y buscando en las personas, **actitud y profesionalidad**. El objetivo último: un equipo humano, **comprometido, motivado, íntegro y estable** a la vez que **sensibilizado y concienciado** respecto a la cultura preventiva y al medio ambiente.

TRABAJO EN EQUIPO Y APLICACIÓN FILOSOFÍA CLIENTE-PROVEEDOR

Fomentando el trabajo en equipo y la implicación de todas las áreas a lo largo de la cadena de valor de la empresa. Entendiendo a nuestros compañeros, productores y/o receptores de trabajo como proveedores (buscando colaboración) y/o clientes (buscando servicio), al fin, **eslabones de una misma cadena** en la que todos somos clientes y proveedores.



I+D+I



Fomentando la investigación y el desarrollo de nuevos productos sobre la base de la información comercial proveniente de los mercados, adoptando **sistemas de vigilancia tecnológica** que nos permitan estar a la última en procesos, materiales y tecnologías disponibles y disponiendo de los mecanismos de protección y explotación de los resultados de I+D+i apropiados teniendo en cuenta la seguridad y el medioambiente. Uno de estos mecanismos de protección a la vez que de diferenciación y prestigio frente a nuestra competencia serán las **patentes**.

INTERNACIONALIZACIÓN

Estableciendo vínculos estables entre Esypro y los mercados internacionales que garanticen la cercanía al cliente a través de colaboradores locales, pero manteniendo el control, conocimiento y seguimiento de los mercados a través de una **estructura comercial propia**.



SOSTENIBILIDAD



Previendo los impactos ambientales y haciendo uso eficiente de los recursos naturales, de acuerdo con la legislación y otros principios propios como la filosofía de ecodiseño o la utilización de materiales totalmente reciclables. Además, asumimos la responsabilidad con el medio ambiente al **medir nuestra huella de carbono, establecer objetivos de reducción y compensarla**.

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Conscientes de que la información es un activo valioso, en Esypro hemos establecido un marco de actuación para proteger nuestros recursos de información frente a amenazas, ya sean internas o externas, deliberadas o accidentales. La normativa aplicable esta plasmada en procedimientos para garantizar la seguridad de las instalaciones, el comportamiento de las personas trabajadoras y los servicios subcontratados. Las medidas necesarias para garantizar la seguridad de la información nos permiten **asegurar confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información**. Esto contribuye a la mejora continua, el cumplimiento de la legislación, la confidencialidad de los datos manejados por Esypro, disponibilidad de los sistemas de información, capacidad de respuesta ante situaciones de emergencia y la promoción de la concienciación entre las personas trabajadoras y colaboradores externos.



CALIDAD



Entendida como la **constancia en los procesos**. Plasmada en procedimientos cuyo fin es definir de manera operativa los procesos de valor de la empresa con dos objetivos últimos: que todo el equipo humano tenga claro su papel y que el sistema tenga una base documentada para el establecimiento de **nuevas mejoras y reingeniería de procesos**.

AUTOFINANCIACIÓN

Como seguridad de futuro, siendo conscientes en cada momento de nuestra dimensión y de nuestro crecimiento, forjando una **empresa estable**, de base sólida y **con soporte financiero basado en nuestras capacidades**, sin condicionar nuestra evolución a las decisiones financieras de terceros.



PROVEEDORES

Sensibilizados y concienciados con la **seguridad, sostenibilidad y la ética**. De tres tipologías con estrategias diferenciadas:



- **Producto Esypro:** proveedores con capacidad de colaboración (que nos aporten en el diseño de nuestro producto) y fidelización por nuestra parte.
- **Procesos:** amplio abanico de proveedores de proceso y con ascendencia con estos, utilizando nuestro balance saneado como poder de negociación. Proveedores en mercados destino.
- **Producto comercial:** proveedores de primeras marcas de producto comercial y con fuerte presencia en nuestro sector y mercados. Búsqueda de proveedores en mercados destino.

La **dirección del grupo ESYPRO se asegurará de que su política es entendida y aceptada por todo el personal** y a través de la realización de auditorías verificará que el sistema mantiene su eficacia y adecuación a lo largo del tiempo.