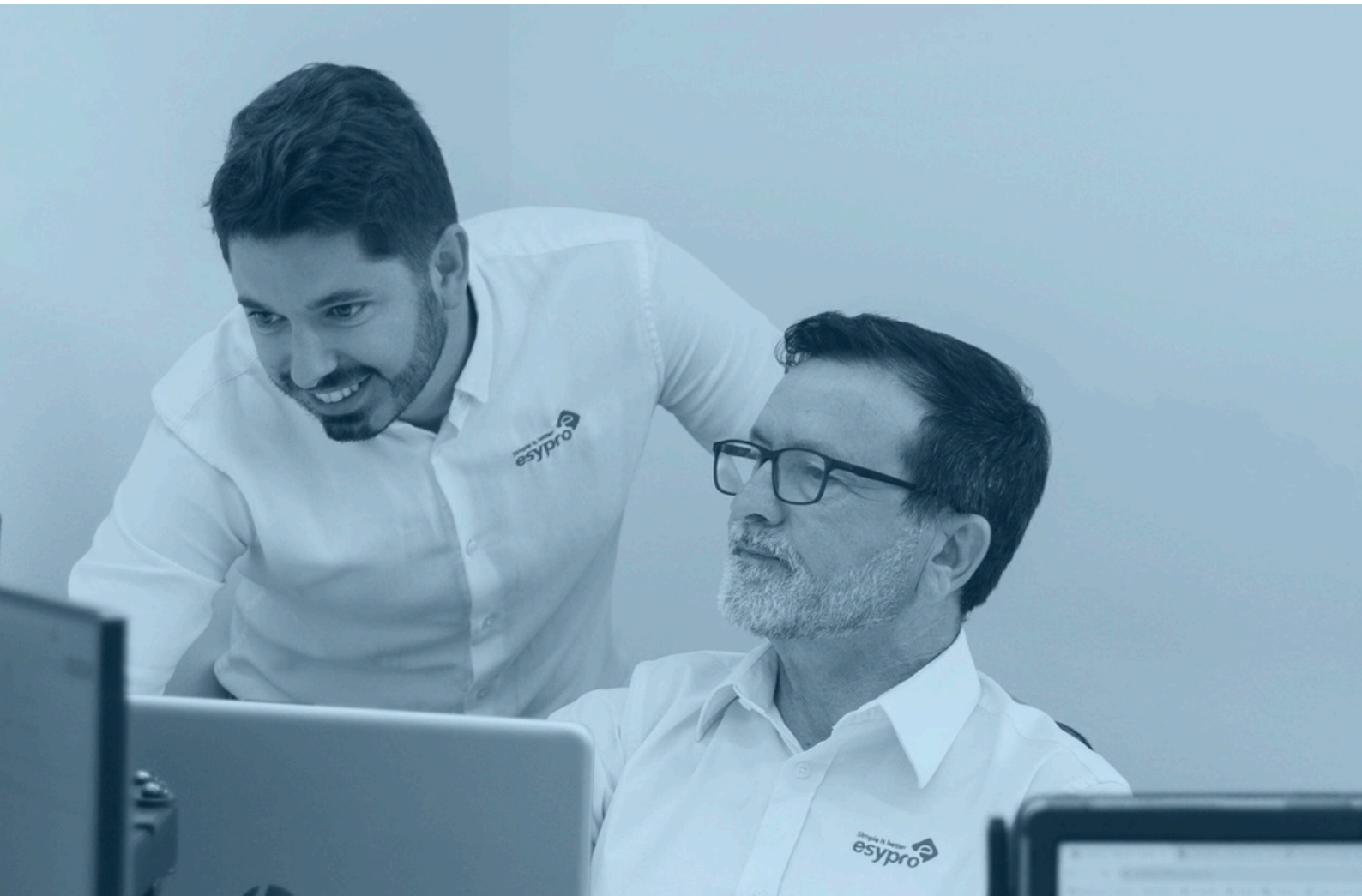


# ■ RICHTLINIEN ESYPRO



Esypro schafft Mehrwert durch das Studium, die Entwicklung und Anwendung von Logistiklösungen für unsere Kunden, und das alles im Rahmen eines integrierten Managementsystems gemäß den Vorgaben der Qualitätsnormen: **UNE-EN-ISO 9001**, Umwelt: **UNE-EN-ISO 14001**, Design und F&E&i: **UNE 166002**, Sicherheit: **UNE-EN-ISO 45001** und Informationssicherheit: **VDA-ISA TISAX**; und entsprechend den folgenden strategischen Linien:



### DEFINITION UND FESTLEGUNG VON ZIELEN

Nach einer systematischen internen und externen Analyse und der Erstellung der SWOT-Analyse werden **strategische Linien** für die langfristige Planung, jährliche Betriebsbudgets und kontinuierliche Verbesserungsmaßnahmen abgeleitet.

### SICHERHEIT UND ARBEITSSCHUTZ

Esypro möchte durch eine **verantwortungsbewusste und konsequente Strategie** im Bereich Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz zur nachhaltigen Entwicklung beitragen und **kontinuierliche Verbesserungen** in seiner Leistung sicherstellen. Die Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz werden als einer der Werte der Unternehmenskultur und als eines der Hauptziele der Aktionsstrategie übernommen. Daher müssen wir bei der Ausübung unserer Tätigkeit zuerst an die Prävention von Risiken und Berufskrankheiten der Mitarbeiter und anderer Mitwirkender denken, um Gesundheitsschäden zu vermeiden.



### HUMANKAPITAL

Wir entwickeln bei unseren Mitarbeitern die Kunden- und Ergebnisorientierung und streben nach Exzellenz in den Positionen durch eine profiligere Ausrichtung an die Strategie und suchen nach Menschen mit **Einstellung und Professionalität**. Das ultimative Ziel: ein **engagiertes, motiviertes, integrales und stabiles Team**, das gleichzeitig für die **Präventionskultur und den Umweltschutz sensibilisiert und bewusst** ist.

### TEAMARBEIT UND ANWENDUNG DER KUNDEN-LIEFERANTEN-PHILOSOPHIE

Förderung der Teamarbeit und Einbeziehung aller Bereiche entlang der Wertschöpfungskette des Unternehmens. Wir verstehen unsere Kollegen, Produzenten und/oder Arbeitsempfänger als Lieferanten (suche nach Zusammenarbeit) und/oder Kunden (suche nach Service), letztendlich als **Glieder derselben Kette**, in der wir alle Kunden und Lieferanten sind.



## F&E&I



Förderung der Forschung und Entwicklung neuer Produkte auf der Grundlage von Marktinformationen, Annahme von **technologischen Überwachungssystemen**, die es uns ermöglichen, auf dem neuesten Stand der verfügbaren Prozesse, Materialien und Technologien zu bleiben, sowie die Bereitstellung geeigneter Mechanismen zum Schutz und zur Verwertung der F&E&I-Ergebnisse unter Berücksichtigung der Sicherheit und Umwelt. Ein solcher Schutzmechanismus, der gleichzeitig eine Differenzierung und ein Prestige gegenüber unserer Konkurrenz darstellt, sind **Patente**.

## INTERNATIONALISIERUNG

Schaffung stabiler Verbindungen zwischen Esypro und den internationalen Märkten, die die Kundennähe durch lokale Partner gewährleisten, aber gleichzeitig die Kontrolle, das Wissen und die Marktverfolgung durch eine **eigene Vertriebsstruktur** sicherstellen.



## NACHHALTIGKEIT



Vermeidung von Umweltauswirkungen und effiziente Nutzung natürlicher Ressourcen gemäß den gesetzlichen Vorschriften und anderen eigenen Prinzipien wie der Ökodesign-Philosophie oder der Verwendung vollständig recycelbarer Materialien. Darüber hinaus übernehmen wir die Verantwortung für die Umwelt, **indem wir unseren CO2-Fußabdruck messen, Reduktionsziele festlegen und diese kompensieren**.

## INFORMATIONSSICHERHEIT

In dem Bewusstsein, dass Informationen ein wertvolles Gut sind, haben wir bei Esypro einen Handlungsrahmen zum Schutz unserer Informationsressourcen vor Bedrohungen, sei es intern oder extern, vorsätzlich oder unbeabsichtigt, geschaffen. Die geltenden Vorschriften sind in Verfahren festgehalten, um die Sicherheit der Einrichtungen, das Verhalten der Mitarbeiter und der beauftragten Dienstleistungen zu gewährleisten. Die notwendigen Maßnahmen zur Gewährleistung der Informationssicherheit ermöglichen es uns, **die Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit der Informationen sicherzustellen**. Dies trägt zur kontinuierlichen Verbesserung, zur Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften, zur Vertraulichkeit der von Esypro behandelten Daten, zur Verfügbarkeit der Informationssysteme, zur Reaktionsfähigkeit in Notfallsituationen und zur Förderung des Bewusstseins bei Mitarbeitern und externen Partnern bei.



## QUALITÄT



Verstanden als **Beständigkeit in den Prozessen**. Dokumentiert in Verfahren, die darauf abzielen, die Wertschöpfungsprozesse des Unternehmens operativ zu definieren, mit zwei letztendlichen Zielen: dass das gesamte Team seine Rolle klar versteht und dass das System eine dokumentierte Grundlage für die Einführung **neuer Verbesserungen und die Prozessreorganisation** hat.

## EIGENFINANZIERUNG

Als Zukunftssicherheit, stets bewusst über unsere Größe und unser Wachstum, bilden wir ein **stabiles Unternehmen** mit solider Basis und **finanzieller Unterstützung basierend auf unseren Fähigkeiten**, ohne unsere Entwicklung von den finanziellen Entscheidungen Dritter abhängig zu machen.



## LIEFERANTEN

Sensibilisiert und bewusst in Bezug auf **Sicherheit, Nachhaltigkeit und Ethik**. Von drei Typologien mit unterschiedlichen Strategien:



- **Produkt Esypro:** Lieferanten mit Kooperationsfähigkeit (die uns bei der Gestaltung unseres Produkts unterstützen) und Kundenbindung unsererseits.
- **Prozesse:** breites Spektrum an Prozesslieferanten und mit Einfluss auf diese, Nutzung unserer gesunden Bilanz als Verhandlungsstärke. Lieferanten in Zielländern.
- **Handelsprodukt:** Lieferanten von Top-Marken für Handelsprodukte mit starker Präsenz in unserem Sektor und den Märkten. Suche nach Lieferanten in Zielländern.

Die Geschäftsführung der Gruppe ESYPRO wird sicherstellen, dass **ihre Politik von allen Mitarbeitern verstanden und akzeptiert wird und wird** durch Audits überprüfen, dass das System seine Wirksamkeit und Angemessenheit im Laufe der Zeit beibehält.