

INFORME ANUAL 2025

SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

FECHA DE PUBLICACIÓN: 14/07/2026

ÍNDICE

 1. CARTA DE LA DIRECCIÓN	3
 2. SOBRE ESYPRO	4
2.1 _ IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN	4
2.2 _ ACTIVIDAD Y SOLUCIONES	4
2.3 _ PRESENCIA Y MERCADOS.....	5
2.4 _ DATOS CLAVE	5
2.5 _ CADENA DE VALOR.....	9
 3. GOBERNANZA, ÉTICA Y TRANSPARENCIA.....	10
3.1 _ ESTRUCTURA DE GOBIERNO INTERNO	10
3.2 _ ADHESIONES VOLUNTARIAS	11
3.3 _ ÉTICA EMPRESARIAL Y CUMPLIMIENTO	12
3.4 _ CANAL ÉTICO Y MECANISMOS DE CONSULTA	12
3.5 _ SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN.....	13
 4. COMPROMISO CON LAS PERSONAS	14
4.1 _ POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	14
4.2 _ SALARIO DIGNO.....	14
4.3 _ SALUD Y SEGURIDAD	15
4.4 _ BIENESTAR Y CONCILIACIÓN	16
4.5 _ IGUALDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN.....	17
4.6 _ FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL.....	18
4.7 _ COMPROMISO SOCIAL Y COMUNITARIO	19
 5. MEDIOAMBIENTE Y PRODUCTO SOSTENIBLE.....	19
5.1 _ POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL	19
5.2 _ EFICIENCIA ENERGÉTICA Y EMISIONES	20
5.3 _ MATERIALES Y RESIDUOS.....	23
5.4 _ ECODISEÑO Y CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO	24
5.5 _ EMISIONES Y CONTAMINACIÓN	25
 6. CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE	25
6.1 _ POLÍTICA DE COMPRAS SOSTENIBLES	25
6.2 _ EVALUACIÓN DE PROVEEDORES.....	26
6.3 _ DIVERSIDAD Y PROXIMIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO	26
6.4 _ GRUPOS DE INTERÉS Y DIÁLOGO	27
6.5 _ RESPUESTA A LAS EXPECTATIVAS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.....	28
 7. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	29
7.1 _ PROCESO DE IDENTIFICACIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES	29
7.2 _ TEMAS MATERIALES.....	30
7.3 _ GESTIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES	31

- 7.4 _ RIESGOS Y OPORTUNIDADES 31
- | 8. DESEMPEÑO ESG E INDICADORES CLAVE 32
 - 8.1 _ INDICADORES AMBIENTALES 33
 - 8.2 _ INDICADORES SOCIALES 33
 - 8.3 _ INDICADORES DE GOBERNANZA 34
 - 8.4 _ INDICADORES DE LA CADENA DE SUMINISTRO 35
- | 9. HOJA DE RUTA DE SOSTENIBILIDAD..... 35
 - 9.1 _ PLAN ESTRATÉGICO 2027-2029..... 35
 - 9.2 _ CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE 36
 - 9.3 _ PRIORIDADES AMBIENTALES 36
 - 9.4 _ PRIORIDADES SOCIALES..... 37
 - 9.5 _ INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA 37
 - 9.6 _ OBJETIVOS DE GESTIÓN PARA 2026..... 37
- | 10. ANEXOS..... 39
 - 10.1 _ POLÍTICAS CORPORATIVAS 39
 - 10.2 _ CERTIFICACIONES Y EVALUACIONES 40
 - 10.3 _ METODOLOGÍA DE REPORTE 41
 - 10.4 _ ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE)..... 42
 - 10.5 _ ÍNDICE DE CORRESPONDENCIA CON LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LOS ODS 44

| 1. CARTA DE LA DIRECCIÓN

GRI 2-22

En Esypro entendemos la sostenibilidad como una parte esencial de nuestra forma de gestionar la empresa y de construir valor a largo plazo. Forma parte de nuestra manera de trabajar, de tomar decisiones y de desarrollar soluciones que aporten valor a nuestros clientes, a las personas y al entorno.

Durante 2025 hemos alcanzado hitos importantes en nuestro camino hacia una gestión cada vez más sostenible y responsable. Entre ellos destaca nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que refuerza nuestro compromiso con sus Diez Principios en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción. También hemos avanzado en la consolidación de nuestro modelo de desarrollo profesional y en la integración progresiva de criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en la gestión de la compañía.

Este compromiso se extiende a todas las áreas de nuestra actividad. Trabajamos para garantizar el respeto de los derechos humanos, promover entornos de trabajo seguros, inclusivos y orientados al desarrollo de las personas, reducir nuestro impacto ambiental, actuar con integridad y reforzar nuestros sistemas de prevención y lucha contra la corrupción.

Durante este ejercicio hemos elaborado nuestro primer Informe de Sostenibilidad utilizando como referencia los Estándares GRI, un paso importante para avanzar en transparencia, rendición de cuentas y en una gestión más estructurada de nuestros compromisos en materia de sostenibilidad.

Somos conscientes de que todavía tenemos retos y ámbitos en los que debemos seguir mejorando. Entre nuestras prioridades para los próximos ejercicios se encuentran la consolidación de la gestión ESG, el avance en la evaluación de la cadena de suministro, la mejora progresiva de la medición de nuestra huella de carbono y la integración cada vez mayor de la sostenibilidad en la estrategia y en la toma de decisiones de la organización.

La sostenibilidad se construye también a través del diálogo con nuestros grupos de interés, cuya visión nos ayuda a identificar prioridades, oportunidades de mejora y retos de futuro.

Este informe refleja el trabajo realizado durante 2025, pero no representa un punto de llegada. Es una base sobre la que continuaremos avanzando con la misma filosofía que ha acompañado a Esypro desde sus inicios: avanzar de forma constante, con decisiones responsables, soluciones eficientes y una visión de largo plazo.

Reafirmamos nuestro apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y nuestro compromiso de continuar trabajando para integrarlos progresivamente en nuestra estrategia, nuestra cultura y nuestras operaciones.

Agradecemos a todas las personas que forman parte de Esypro, así como a nuestros clientes, proveedores y demás grupos de interés, su contribución y confianza. El avance hacia un modelo de desarrollo más sostenible es un camino compartido y solo es posible gracias al compromiso y la colaboración conjunta.

Javier Froiz Santos

Director General de Esypro

| 2. SOBRE ESYPRO

2.1 _ IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

GRI 2-1

Esypro es una empresa española de ingeniería especializada en el diseño, fabricación, instalación y mantenimiento de **soluciones intralogísticas para el transporte y almacenaje de pieza colgada** en entornos industriales.

Fundada en 1987 y perteneciente al **Grupo JL Froiz**, la compañía desarrolla su actividad desde sus sedes de Gondomar (España) y Celaya (México), ofreciendo soluciones adaptadas a clientes nacionales e internacionales.

Con una trayectoria de más de tres décadas, Esypro ha consolidado un elevado grado de especialización en el sector de la automoción, participando en proyectos para fabricantes OEM y proveedores Tier 1. Esta experiencia ha permitido desarrollar un amplio conocimiento de los procesos intralogísticos y responder a las necesidades de industrias caracterizadas por elevados estándares de calidad, flexibilidad y fiabilidad.

La compañía desarrolla su actividad bajo una **visión de largo plazo**, apostando por soluciones técnicas que combinan eficiencia operativa, simplicidad, durabilidad y capacidad de adaptación a las necesidades futuras de sus clientes.

2.2 _ ACTIVIDAD Y SOLUCIONES

GRI 2-6

La actividad de Esypro abarca todas las fases necesarias para el desarrollo de soluciones intralogísticas, desde el análisis de las necesidades del cliente hasta la puesta en marcha y el mantenimiento de los sistemas implantados.

Nuestro modelo de trabajo comprende:

- Ingeniería y diseño de layouts.
- Desarrollo y fabricación de sistemas.
- Instalación y puesta en marcha.
- Formación de usuarios.
- Servicio postventa y mantenimiento.

Las principales soluciones desarrolladas por Esypro son:

Esyair, sistema automático de transporte y almacenaje aéreo.

Almaflex, sistema manual modular de almacenaje.

Esyconveyor, sistema de transporte aéreo en configuración Monorraíl y Power & Free.

Todos los desarrollos se diseñan con un enfoque modular y reconfigurable, favoreciendo la optimización del espacio, la ergonomía, la continuidad operativa y la prolongación de la vida útil de las instalaciones.

2.3 _ PRESENCIA Y MERCADOS

GRI 2-1; GRI 2-6

Espro desarrolla **proyectos a nivel internacional**, ofreciendo soluciones adaptadas a las necesidades técnicas y operativas de cada cliente.

Aunque la compañía tiene capacidad para operar globalmente, la **mayor parte de su actividad se concentra actualmente en Europa y América**, mercados en los que mantiene relaciones estables con empresas vinculadas principalmente al **sector automotriz e industrial**.

La compañía cuenta con **dos sedes**:

- **España**: sede central ubicada en Gondomar (Pontevedra), donde se concentran las áreas de ingeniería, fabricación, gestión de proyectos y coordinación internacional.
- **México**: delegación ubicada en Celaya (Guanajuato), orientada a la atención local de clientes y soporte operativo en la región.

Además, Espro dispone de una **red de colaboradores internacionales** en Italia, Estados Unidos y Brasil, que permite reforzar el soporte técnico y operativo en distintos mercados.

Esta estructura permite **combinar una gestión centralizada con capacidad de respuesta local**, manteniendo los mismos estándares de calidad y servicio en todos los proyectos.

2.4 _ DATOS CLAVE

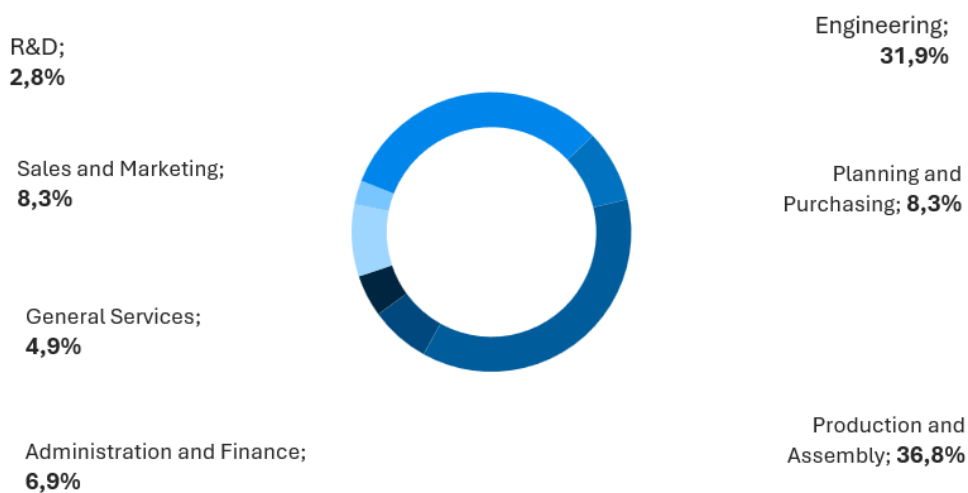
GRI 2-7

Espro cuenta con un equipo de **117 personas** distribuidas en dos sedes:

- **España (Gondomar, Pontevedra)**: sede principal, donde trabajan **104 empleados/as** en las áreas de ingeniería, fabricación, montaje, administración, comercial y soporte.
- **México (Celaya, Guanajuato)**: delegación con **13 empleados/as**, orientada a la atención local de clientes, coordinación de proyectos, fabricación, montaje y servicio técnico en la región.

Este modelo nos permite combinar la **capacidad central de desarrollo y producción en España** con la **proximidad operativa en América**, reforzando la atención personalizada a nuestros clientes internacionales.

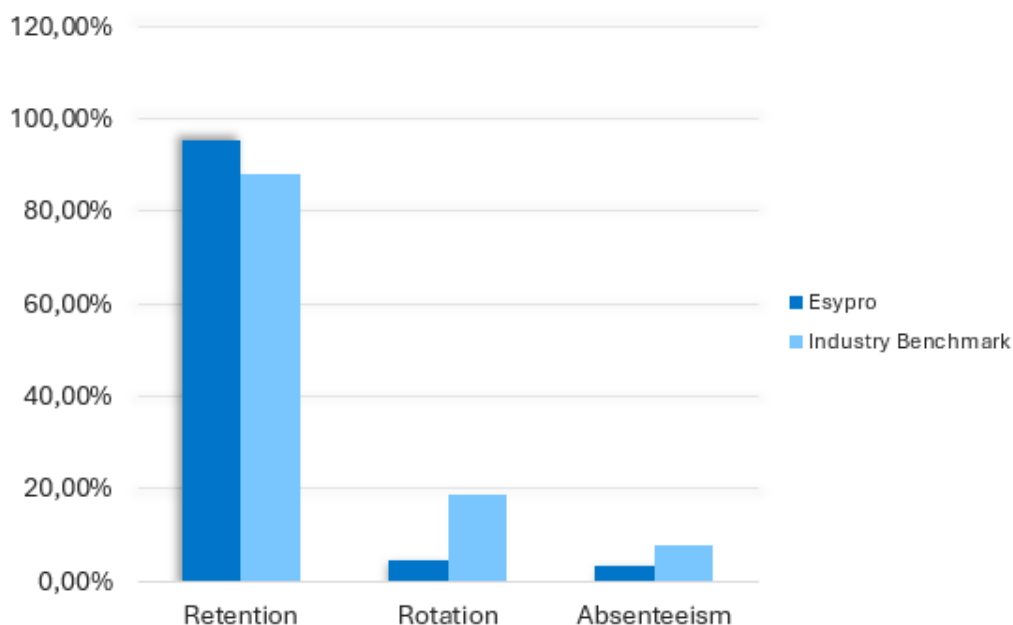
Para comprender mejor la composición de nuestro equipo, presentamos a continuación la **distribución del personal por áreas de actividad**, que refleja nuestra apuesta por equipos multidisciplinares, especializados y con una sólida base técnica.



HR distribution

Nuestro enfoque de empresa está **basado en las personas**. Para Esypro, el equipo humano es el centro de toda nuestra actividad y la clave de nuestro éxito colectivo.

El gráfico siguiente recoge los datos de **rotación, retención y absentismo** durante 2025. En conjunto, estos indicadores reflejan un comportamiento muy favorable frente al promedio del sector local, con una alta retención del talento y niveles reducidos de rotación y absentismo.



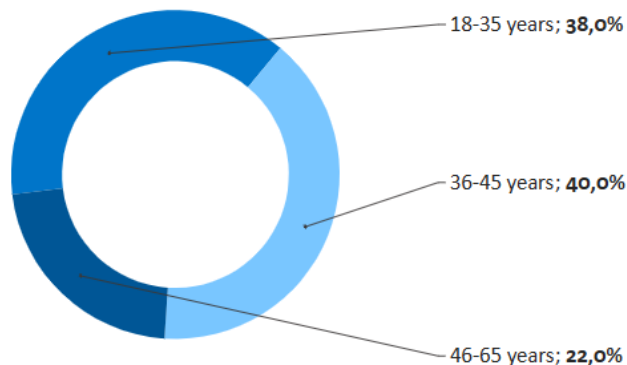
Employee Retention, Rotation & Absenteeism: 12-Month Average

Estos resultados reflejan una **cultura corporativa estable y comprometida**, en la que las personas encuentran un entorno de trabajo respetuoso, motivador y orientado al largo plazo. La baja rotación muestra la confianza

en el proyecto, la alta retención confirma la solidez de nuestras trayectorias profesionales, y los bajos niveles de absentismo son coherentes con un entorno laboral estable y con las medidas de bienestar implantadas.

En Esypro, invertir en las personas es invertir en el futuro.

La plantilla de Esypro presenta un **equilibrio generacional sólido**, que combina el dinamismo de los perfiles más jóvenes con la solidez y conocimiento acumulado de quienes cuentan con una larga trayectoria en la empresa.



Team age profile

Esta **diversidad generacional** es una de nuestras mayores fortalezas. Nos permite aprender unos de otros, integrar perspectivas diferentes y asegurar que cada proyecto se beneficie tanto de la **creatividad e impulso de las nuevas generaciones** como de la **experiencia y visión estratégica de quienes llevan años construyendo Esypro**.

En definitiva, el perfil de edad de nuestro equipo es el reflejo de una organización que sabe combinar tradición e innovación, garantizando continuidad, solidez y capacidad de adaptación a los retos del futuro.

En Esypro realizamos encuestas de satisfacción tanto a **clientes** como a **empleados/as**. Esta doble visión nos permite conocer cómo se perciben nuestros servicios y proyectos en el mercado, y al mismo tiempo evaluar la satisfacción interna del equipo que los hace posibles.

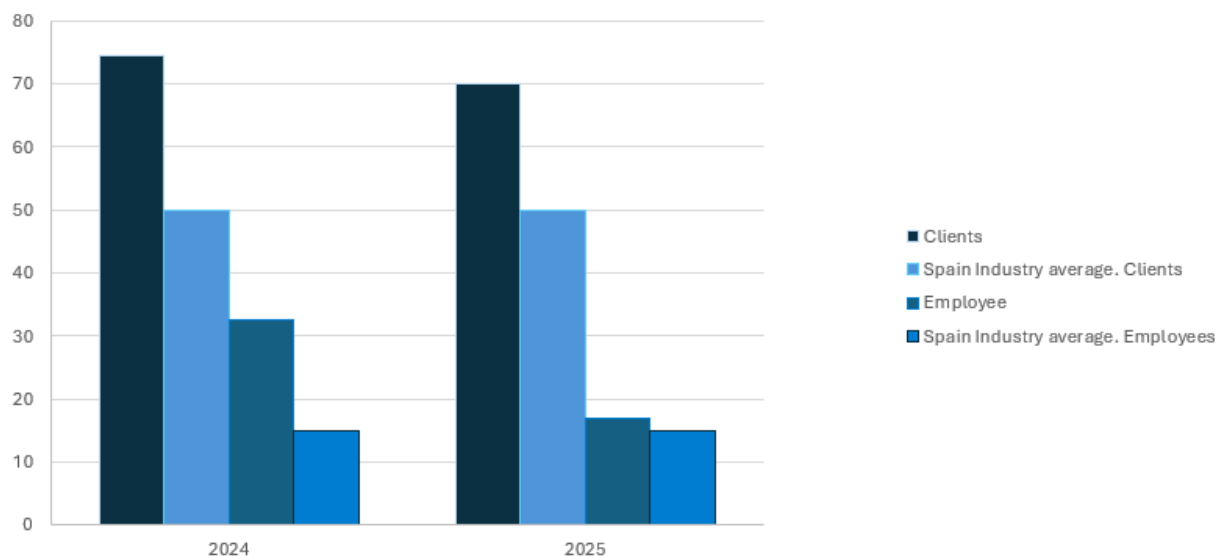
Para ello, utilizamos la metodología **Net Promoter Score (NPS)**, un estándar internacional que mide la satisfacción y la lealtad en base a una única pregunta clave:

“En una escala de 0 a 10, ¿qué probabilidad hay de que recomiende Esypro a un/a colega o conocido/a?”

Las respuestas se clasifican en tres grupos:

- **Promotores (9–10):** quienes muestran un alto nivel de satisfacción y recomendarían activamente a la empresa.
- **Neutros (7–8):** personas satisfechas, pero no necesariamente dispuestas a recomendar.
- **Detractores (0–6):** quienes consideran que la experiencia debe mejorar significativamente.

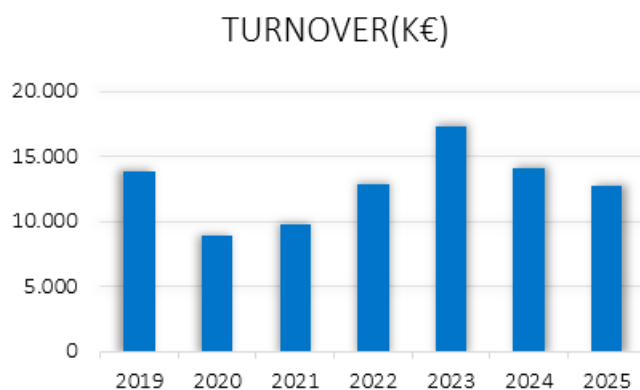
El resultado del NPS se obtiene restando el porcentaje de detractores al de promotores, lo que ofrece un índice que va de **–100 a +100**. Un valor positivo se considera favorable, y en caso de Esypro estamos muy por encima de la media nacional de empresas similares.



NPS (net promotor score)

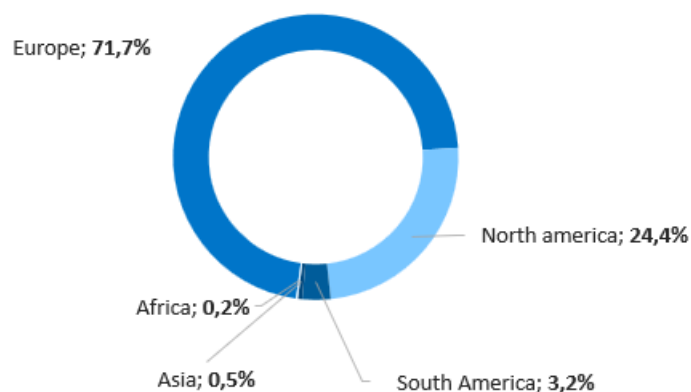
Los resultados muestran que nuestra apuesta por la **calidad, la cercanía y la confianza a largo plazo** se refleja de manera clara tanto en la fidelidad de los clientes como en el compromiso de nuestra plantilla.

El siguiente gráfico refleja la evolución de nuestra **cifra de negocios en los últimos años**, un indicador que muestra cómo este enfoque integral se traduce en confianza, continuidad y valor añadido para el mercado.



La presencia internacional de Esyspro se refleja en la distribución geográfica de la cifra de negocios acumulada durante los últimos diez años. Aunque la mayor parte de la actividad se concentra en Europa, que representa el **71,76 %** de la facturación, la compañía ha consolidado también una presencia significativa en **Norteamérica (24,4 %)**, fruto de su colaboración con clientes estratégicos del sector de la automoción y la intralogística.

Asimismo, Esyspro ha desarrollado proyectos en **Sudamérica (3,2 %)** y, de forma más puntual, en **África y Asia**, ampliando progresivamente su alcance internacional. Esta diversificación geográfica refleja la capacidad de la compañía para desarrollar e implantar soluciones intralogísticas en distintos mercados, manteniendo unos estándares homogéneos de calidad, ingeniería y servicio.



En definitiva, la **distribución geográfica de nuestro negocio** pone de manifiesto la confianza global que hemos construido a lo largo de casi 40 años, y el camino que seguimos recorriendo para consolidar a Esypro como un **partner de referencia internacional en intralogística sostenible**.

2.5 _ CADENA DE VALOR

GRI 2-6

La cadena de valor de Esypro integra todas las fases necesarias para desarrollar soluciones intralogísticas adaptadas a las necesidades de cada cliente.

El proceso comienza con el análisis de los requerimientos del proyecto y continúa con el diseño de ingeniería, la fabricación, la instalación, la puesta en marcha y el servicio postventa, garantizando el acompañamiento durante todo el ciclo de vida de cada solución.

Para el desarrollo de sus proyectos, Esypro colabora con una red de proveedores especializados que suministran componentes, materiales y servicios auxiliares. La selección de estos colaboradores se basa en criterios de calidad, fiabilidad técnica, capacidad de respuesta y, siempre que resulta técnica y económicamente viable, proximidad geográfica.

Este modelo colaborativo nos permite ofrecer soluciones flexibles, mantener elevados estándares de calidad y responder con agilidad a las necesidades de clientes de diferentes mercados.

En Esypro creemos que la ingeniería aporta valor cuando consigue simplificar procesos complejos. Por ello desarrollamos soluciones concebidas para evolucionar junto a nuestros clientes, combinando eficiencia, modularidad y una visión de largo plazo basada en la mejora continua.

Esta forma de entender la ingeniería inspira nuestra actividad diaria y constituye la base sobre la que desarrollamos nuestros compromisos en materia ambiental, social y de gobernanza, que se presentan en los capítulos siguientes.

| 3. GOBERNANZA, ÉTICA Y TRANSPARENCIA

3.1 _ ESTRUCTURA DE GOBIERNO INTERNO

La gobernanza de Esyspro se fundamenta en una estructura organizativa clara, orientada a garantizar una gestión eficiente, una adecuada toma de decisiones y el cumplimiento de los compromisos adquiridos con clientes, personas trabajadoras, proveedores y demás grupos de interés.

La compañía forma parte del **Grupo JL Froiz**, con el que comparte determinadas funciones corporativas y criterios de gestión. Este modelo permite combinar la autonomía operativa necesaria para desarrollar la actividad de Esyspro con el apoyo de estructuras comunes que aportan eficiencia, coordinación y coherencia en ámbitos transversales.

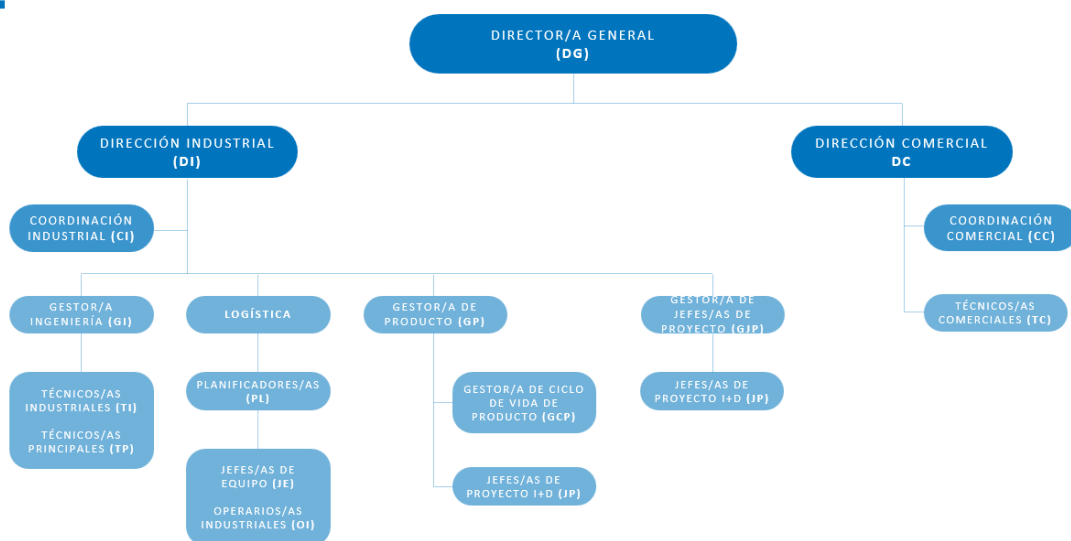
La **Dirección General** asume la máxima responsabilidad sobre la gestión de la compañía, la definición de la estrategia empresarial y el seguimiento de su ejecución. Asimismo, impulsa la integración progresiva de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en la gestión de la organización, promoviendo una cultura basada en la ética, la mejora continua y la sostenibilidad.

La actividad de Esyspro se organiza principalmente en torno a dos grandes áreas de gestión:

- **Área Industrial**, responsable de las actividades de ingeniería, producción, innovación, gestión de proyectos e instalación de los sistemas, garantizando la calidad técnica, la seguridad y la fiabilidad de las soluciones desarrolladas.
- **Área Comercial**, responsable del desarrollo de negocio, la atención al cliente y la coordinación de proyectos nacionales e internacionales, asegurando una respuesta ágil y adaptada a las necesidades de cada mercado.

Cada una de estas áreas cuenta con responsables y equipos especializados que coordinan la actividad diaria y contribuyen al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización.

ORGANIGRAMA ESYPRO





Por su parte, determinadas funciones corporativas, como **Finanzas, Recursos Humanos y Tecnologías de la Información**, se gestionan de forma centralizada dentro del Grupo JL Froiz, favoreciendo el aprovechamiento de sinergias, la optimización de recursos y la aplicación de criterios homogéneos en todas las empresas del grupo.

Este modelo de gobernanza permite a Esyspro desarrollar su actividad con una estructura ágil y especializada, favoreciendo una toma de decisiones cercana al negocio y orientada a la creación de valor sostenible a largo plazo.

La estructura organizativa mostrada refleja las principales áreas funcionales de Esyspro y sus relaciones de coordinación durante el ejercicio 2025.

3.2 _ ADHESIONES VOLUNTARIAS

GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 2-28

En 2025, Esyspro formalizó su adhesión al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas (United Nations Global Compact)**, la mayor iniciativa internacional en materia de sostenibilidad empresarial.

Mediante esta adhesión, la compañía asume el compromiso de integrar en su actividad los **Diez Principios del Pacto Mundial**, relacionados con el respeto a los derechos humanos, las normas laborales, la protección del medioambiente y la lucha contra la corrupción, incorporándolos de forma progresiva a su modelo de gestión y a su proceso de mejora continua.

Este compromiso refuerza las políticas y procedimientos ya implantados en Esyspro, entre ellos el **Código Ético**, la **Política de Derechos Humanos y Responsabilidad Social**, la **Política de Calidad** y la **Política de Medioambiente y Sostenibilidad**, consolidando un marco de actuación común para toda la organización.

Asimismo, la adhesión implica el compromiso de informar periódicamente sobre los avances realizados mediante la **Comunicación sobre el Progreso (Communication on Progress, COP)**, reforzando la transparencia, la rendición de cuentas y el seguimiento de las actuaciones desarrolladas en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG).

Como parte de este compromiso, Esyspro orientará progresivamente su actividad hacia la consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** más relacionados con su actividad, prestando especial atención a aquellos vinculados con el trabajo decente, la igualdad de oportunidades, la industria y la innovación, la producción y el consumo responsables, la acción por el clima y las instituciones sólidas.

La adhesión al Pacto Mundial representa un nuevo paso en la evolución de la estrategia de sostenibilidad de Esyspro y constituye un marco de referencia para continuar avanzando hacia un modelo de gestión responsable, transparente y alineado con las mejores prácticas internacionales.





3.3 _ ÉTICA EMPRESARIAL Y CUMPLIMIENTO

GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 2-27, GRI 205-3

La ética empresarial constituye uno de los pilares del modelo de gestión de Esyspro y orienta la forma en que la compañía desarrolla su actividad y se relaciona con clientes, personas trabajadoras, proveedores y demás grupos de interés.

Con el objetivo de garantizar una actuación íntegra, responsable y coherente, Esyspro dispone de un **Código Ético** de aplicación a todas las empresas del Grupo JL Froiz, que establece los principios y normas de conducta que deben guiar el comportamiento de todas las personas que forman parte de la organización, así como de aquellas terceras partes que mantienen relaciones comerciales con la compañía.

Este marco ético se fundamenta en los siguientes compromisos:

- Cumplimiento de la legislación vigente y de las obligaciones asumidas por la organización.
- **Tolerancia cero** frente a cualquier forma de corrupción, soborno, fraude o conducta contraria a los principios éticos de la compañía.
- Respeto y promoción de los derechos humanos y laborales.
- Igualdad de oportunidades, respeto a la diversidad y ausencia de cualquier forma de discriminación.
- Transparencia, responsabilidad y buen gobierno en todas las actuaciones.
- Protección de la información confidencial y de los datos gestionados por la organización.

Estos principios se desarrollan mediante las distintas políticas corporativas de Esyspro y constituyen el marco de referencia para la toma de decisiones y el desarrollo de la actividad diaria.

Durante el ejercicio **2025**, **no se registraron casos confirmados de corrupción, soborno ni sanciones significativas por incumplimiento de la legislación** relacionados con las operaciones de Esyspro.

La adhesión al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, formalizada en 2025, refuerza este compromiso y consolida la voluntad de la compañía de seguir avanzando hacia un modelo de gestión basado en la integridad, el cumplimiento normativo y la mejora continua.

3.4 _ CANAL ÉTICO Y MECANISMOS DE CONSULTA

GRI 2-26

La integridad y la transparencia forman parte de la cultura de Esyspro. Con el objetivo de facilitar la aplicación efectiva de los principios recogidos en el Código Ético y promover una cultura de cumplimiento, la compañía pone a disposición de todas las personas trabajadoras, clientes, proveedores y demás grupos de interés un **Canal Ético** accesible a través de su página web corporativa.

Este canal constituye el principal mecanismo para comunicar posibles incumplimientos del Código Ético, de la legislación vigente o de cualquier conducta que pueda comprometer los principios éticos de la organización. Asimismo, permite plantear consultas relacionadas con cuestiones de ética y cumplimiento, favoreciendo la prevención y la resolución temprana de posibles incidencias.

Las comunicaciones pueden realizarse de forma identificada o anónima, según la elección de la persona informante. En todos los casos, Esyspro garantiza la confidencialidad de la información recibida, la protección

de la identidad del informante y la prohibición de cualquier tipo de represalia, de conformidad con la normativa aplicable en materia de protección de las personas informantes.

Las comunicaciones son recibidas y gestionadas por la **Responsable de Cumplimiento**, quien vela por su tramitación conforme al procedimiento interno establecido, garantizando la objetividad, la confidencialidad y el respeto a los derechos de todas las personas implicadas durante el proceso.

Con el fin de asegurar la trazabilidad de cada expediente, el sistema asigna automáticamente un identificador único y una contraseña a cada comunicación. Este mecanismo permite a la persona informante realizar el seguimiento del caso y mantener una comunicación confidencial con la Responsable de Cumplimiento, incluso cuando haya optado por presentar la comunicación de forma anónima.

Como complemento a este sistema, Espro desarrolla acciones de comunicación y formación destinadas a asegurar el conocimiento y la correcta aplicación del Código Ético. Durante **2025**, el **100 % de la plantilla** recibió formación específica en materia de ética empresarial y cumplimiento.

Durante el ejercicio **2025**, el Canal Ético registró **2 comunicaciones**, que fueron gestionadas íntegramente conforme a los procedimientos internos establecidos. Todos los casos fueron analizados y tramitados garantizando la confidencialidad del proceso, el respeto a los derechos de las personas implicadas y el cumplimiento de la legislación vigente.

A través de este sistema, Espro refuerza una cultura organizativa basada en la integridad, la confianza y la transparencia, promoviendo que cualquier duda o posible incumplimiento pueda comunicarse y gestionarse de forma segura, responsable y conforme a los principios que inspiran la actuación de la compañía.

3.5 _ SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

La protección de la información constituye un elemento estratégico para Espro, especialmente en sectores industriales que requieren elevados estándares de confidencialidad y seguridad en la gestión de datos.

La compañía dispone de un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información basado en los requisitos del estándar TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange), ampliamente reconocido en la industria automotriz.

Este modelo permite garantizar la protección de la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, así como reforzar la gestión preventiva frente a riesgos y amenazas de ciberseguridad.

Las medidas implantadas abarcan aspectos relacionados con:

- Control de accesos y protección de datos.
- Gestión segura de sistemas e infraestructuras.
- Protección frente a amenazas cibernéticas.
- Gestión de incidentes y continuidad operativa.
- Sensibilización y formación interna en seguridad de la información.

Durante 2025 se registró un único incidente relacionado con la seguridad de la información, que fue detectado y gestionado de forma eficaz conforme a los procedimientos internos de la compañía.

A través de este sistema, Esyspro refuerza la confianza de clientes, proveedores y colaboradores, garantizando un entorno de trabajo seguro y alineado con los requisitos del sector.

| 4. COMPROMISO CON LAS PERSONAS

4.1 _ POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

GRI 2-23, GRI 2-24

El respeto a los derechos humanos constituye un principio fundamental de la actividad de Esyspro y forma parte del compromiso de la compañía con una gestión responsable y sostenible. Para ello, la organización dispone de una **Política de Derechos Humanos y Responsabilidad Social**, publicada en su página web corporativa, que establece los principios que orientan la actuación de la empresa en sus relaciones con las personas trabajadoras, clientes, proveedores, colaboradores y demás grupos de interés.

Esta política toma como referencia estándares internacionales en materia de derechos humanos, relaciones laborales y responsabilidad social, integrándose en el marco de políticas corporativas del Grupo JL Froiz.

A través de esta política, Esyspro asume, entre otros, los siguientes compromisos:

- Promover la **igualdad de oportunidades** y prevenir cualquier forma de discriminación.
- Rechazar cualquier forma de **trabajo infantil, trabajo forzoso o explotación laboral**.
- Respetar la **libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva**, de acuerdo con la legislación aplicable.
- Garantizar unas **condiciones de trabajo seguras, saludables y respetuosas** con la dignidad de las personas.
- Impulsar **procesos de selección y contratación** basados en criterios de objetividad, igualdad e inclusión.
- Promover el **respeto de los derechos humanos** a lo largo de la cadena de suministro, fomentando que proveedores y colaboradores compartan los mismos principios de actuación.

Estos compromisos se integran progresivamente en los procesos de gestión de personas, contratación, compras y relaciones con terceros, contribuyendo a extender una cultura de respeto, integridad y responsabilidad más allá de la propia organización.

4.2 _ SALARIO DIGNO

GRI 2-23, GRI 2-24

La política retributiva de Esyspro parte del principio de que todas las personas deben percibir una remuneración suficiente para desarrollar su proyecto de vida con dignidad. Por ello, en 2024 la compañía aprobó su **Declaración de Salario Digno**, formalizando el compromiso de garantizar una retribución justa y alineada con estándares internacionales.

El objetivo de Espro es que el 100 % de las personas empleadas directamente, tanto en España como en México, perciban un salario digno que permita cubrir las necesidades básicas propias y de sus familias, incluyendo aspectos como la alimentación, la vivienda, la educación, la salud y otras necesidades esenciales.

Para alcanzar este compromiso, la compañía adapta su política retributiva a la realidad de cada país donde opera.

- **En España**, Espro cumple al **100 % con el Convenio Colectivo del sector**, el cual establece condiciones salariales superiores al salario mínimo legal y asegura la cobertura de un nivel de vida digno. Nuestro compromiso es mantener y reforzar este cumplimiento de aquí a 2030, consolidándolo como parte estructural de nuestra política retributiva y garantizando su comunicación pública con criterios de transparencia y trazabilidad.
- **En México**, nuestra delegación de Celaya cumple al **100% con los salarios mínimos establecidos por la legislación nacional**, y nos hemos fijado como meta alcanzar el 100 % de cobertura con un salario fijo digno, tomando como referencia los indicadores de la Global Living Wage Coalition (GLWC) para el estado de Michoacán. Este objetivo se fija con horizonte 2030 y será objeto de seguimiento periódico.

De este modo, Espro no solo cumple la legislación vigente en cada territorio, sino que también adopta estándares internacionales reconocidos (GLWC, Fair Wage Network, IDH), asegurando la **alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

Este compromiso será revisado de manera anual por los departamentos de Recursos Humanos y ESG, garantizando la trazabilidad de los avances y la rendición de cuentas a todas las partes interesadas.

4.3 _ SALUD Y SEGURIDAD

GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-5, GRI 403-9

La seguridad y la salud de las personas constituyen una prioridad para Espro y forman parte de la gestión diaria de la organización. La compañía trabaja para proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable, tanto en sus propias instalaciones como durante las actividades desarrolladas en las plantas de sus clientes.

La gestión de la prevención se desarrolla mediante un sistema de trabajo basado en la identificación, evaluación y control de los riesgos laborales, en colaboración con un **Servicio de Prevención Ajeno especializado**, que realiza las evaluaciones de riesgos y proporciona asesoramiento técnico en materia de seguridad y salud laboral. Estas evaluaciones abarcan aspectos como la ergonomía, la manipulación manual de cargas, la exposición al ruido, las lesiones por esfuerzos repetitivos (LER), los riesgos asociados al uso de equipos de trabajo y la manipulación de sustancias químicas, permitiendo implantar medidas preventivas y revisar periódicamente las condiciones de trabajo.

El **100 % de la plantilla** dispone de la formación en prevención de riesgos laborales correspondiente a su puesto y de los Equipos de Protección Individual (EPI) necesarios para el desempeño seguro de sus funciones. Como parte de la mejora continua de las medidas preventivas, durante **2025** la compañía inició la sustitución progresiva del calzado de seguridad con clasificación **S1** por modelos **S3**, que ofrecen un mayor nivel de protección frente a riesgos mecánicos y condiciones de trabajo más exigentes.

Durante el ejercicio, Espro reforzó además su preparación ante situaciones de emergencia mediante la impartición de formación en primeros auxilios a la totalidad de la plantilla, la constitución de un equipo interno de emergencias y la realización de un simulacro de evacuación. Estas actuaciones permitieron

verificar la eficacia de los procedimientos establecidos, evaluar la capacidad de respuesta de los equipos y detectar oportunidades de mejora para seguir fortaleciendo la cultura preventiva de la organización.

En **2025** se registraron **4 accidentes laborales**, todos ellos de carácter leve y gestionados conforme a los procedimientos internos establecidos, sin consecuencias graves ni incapacidad permanente. Aunque el número de accidentes fue superior al registrado en 2024, la menor gravedad de los incidentes se reflejó en una reducción de las jornadas perdidas por lesiones relacionadas con el trabajo, que pasaron de **46 días en 2024 a 37 días en 2025**.

Espro continuará impulsando la mejora continua de su sistema de gestión de seguridad y salud mediante la evaluación periódica de riesgos, la formación de las personas trabajadoras, la implantación de medidas preventivas y el seguimiento de los indicadores de siniestralidad, con el objetivo de reducir tanto la frecuencia como la gravedad de los accidentes laborales.

4.4 _ BIENESTAR Y CONCILIACIÓN

Espro promueve un entorno de trabajo que favorece el bienestar físico, emocional y social de las personas, entendiendo que la conciliación, la salud y la flexibilidad constituyen elementos fundamentales para el desarrollo sostenible de la organización y para la atracción y retención del talento.

Con este objetivo, la compañía pone a disposición de su plantilla un conjunto de medidas que complementan las condiciones laborales establecidas por la legislación y los convenios colectivos, favoreciendo un mejor equilibrio entre la vida profesional y personal.

Entre las principales iniciativas implantadas destacan:

- **Flexibilidad horaria:** el personal de oficinas dispone de un margen de entrada y salida de ± 1 hora, facilitando la adaptación de la jornada a las necesidades personales y familiares.
- **Teletrabajo:** los puestos compatibles con esta modalidad pueden desarrollar hasta un **50 % de la jornada anual** en remoto. Durante el periodo de vacaciones escolares de verano se facilita además el teletrabajo en horario de tarde para madres y padres, contribuyendo a la conciliación familiar.
- **Escucha activa y clima laboral:** la compañía realiza encuestas periódicas de clima laboral que permiten conocer la percepción de las personas trabajadoras e identificar oportunidades de mejora en ámbitos como la satisfacción, la comunicación, la motivación y el compromiso.
- **Promoción de hábitos saludables:** Espro fomenta un estilo de vida saludable mediante el suministro diario de fruta fresca en las instalaciones y la puesta a disposición de un gimnasio corporativo, donde se desarrollan actividades como pilates y otras iniciativas orientadas al bienestar físico y a la prevención de lesiones.
- **Seguro privado de salud:** una parte significativa de la plantilla dispone de un seguro médico privado financiado parcialmente por la compañía, que facilita el acceso a una amplia red asistencial e incorpora programas específicos relacionados con la prevención, la salud emocional, la nutrición y la actividad física.
- **Jornadas laborales responsables:** la organización mantiene jornadas laborales inferiores a las establecidas por la legislación aplicable en los países donde opera. En México, por ejemplo, la jornada laboral se desarrolla exclusivamente de lunes a viernes, favoreciendo el descanso semanal y la

conciliación en un contexto donde el trabajo en sábado continúa siendo habitual en gran parte del sector industrial.

Estas iniciativas reflejan el compromiso de Esypro con una gestión de personas que sitúa el bienestar en el centro de la organización y que entiende la conciliación como un elemento estratégico para favorecer la motivación, el compromiso y el desarrollo sostenible del equipo humano.

4.5 _ IGUALDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

GRI 2-24, GRI 405-1

Esypro promueve un entorno de trabajo basado en la igualdad de oportunidades, el respeto a la diversidad y la no discriminación, convencida de que la pluralidad de perspectivas, experiencias y capacidades contribuye a una organización más innovadora, competitiva y sostenible.

La compañía dispone de un **Plan de Igualdad**, supervisado por un **Comité de Igualdad**, responsable de realizar el seguimiento de las medidas implantadas, evaluar su eficacia y promover nuevas actuaciones orientadas a garantizar la igualdad de trato y de oportunidades en todas las fases de la relación laboral.

Este compromiso se aplica a los procesos de selección, contratación, promoción, formación, retribución y desarrollo profesional, garantizando que todas las decisiones se adopten sobre criterios objetivos y libres de cualquier forma de discriminación por razón de género, edad, origen, discapacidad, religión, orientación sexual o cualquier otra condición personal o social.

En 2025, las mujeres representaron el **30 % de la plantilla** y el **33 % de los puestos directivos superiores**. Aunque la representación femenina continúa siendo uno de los principales ámbitos de mejora, especialmente en áreas técnicas e industriales tradicionalmente masculinizadas, durante este ejercicio se alcanzó un hito relevante con el **nombramiento de la primera jefa de obra en la historia de Esypro**, reflejo del compromiso de la compañía con la igualdad de oportunidades y el acceso al liderazgo sin distinción de género.

En materia de equidad retributiva, la **brecha salarial de género no ajustada** se situó en **-7,85 %**, mejorando respecto al ejercicio anterior. Este resultado indica que, en términos agregados, la remuneración media de las mujeres fue superior a la de los hombres. Al tratarse de un indicador no ajustado, debe interpretarse teniendo en cuenta la distribución de puestos, responsabilidades y perfiles profesionales dentro de la organización.

Asimismo, el **7,1 % de la plantilla** pertenece a colectivos minoritarios o vulnerables y el **16,7 % de los puestos de alta dirección** está ocupado por personas pertenecientes a estos colectivos, reflejando el compromiso de la compañía con una inclusión efectiva basada en la igualdad de oportunidades.

Como parte de este compromiso, el **100 % de la plantilla** recibió formación específica en igualdad, diversidad y prevención de la discriminación y el acoso, reforzando una cultura organizativa basada en el respeto, la sensibilización y la inclusión.

La organización dispone además de medidas orientadas a favorecer la accesibilidad y la integración, entre ellas plazas de aparcamiento reservadas para personas con discapacidad y la adaptación de los espacios de trabajo cuando las necesidades del puesto o de la persona así lo requieren.



Esyspro continuará impulsando acciones que favorezcan una representación cada vez más diversa en todos los niveles de la organización, promoviendo un entorno de trabajo inclusivo en el que todas las personas puedan desarrollar su potencial en igualdad de condiciones.

4.6 _ FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

GRI 404-1, GRI 404-2

El desarrollo del talento constituye un elemento estratégico para Esyspro. La compañía promueve una cultura de aprendizaje continuo que permite a las personas ampliar sus conocimientos, desarrollar nuevas competencias y adaptarse a la evolución tecnológica y organizativa del sector industrial.

La identificación de las necesidades formativas se realiza a partir de los procesos de evaluación del desempeño, las necesidades específicas de cada área y la evolución de los distintos puestos de trabajo. Este enfoque permite planificar acciones formativas alineadas tanto con los objetivos de la organización como con el desarrollo profesional de las personas.

Durante **2025**, la plantilla recibió una media de **40 horas de formación por persona**, superando las **37 horas** registradas en el ejercicio anterior. Las acciones formativas desarrolladas abarcaron ámbitos como la formación técnica, la prevención de riesgos laborales, la calidad, la sostenibilidad, los idiomas, las herramientas digitales y el desarrollo de competencias transversales, contribuyendo tanto a la mejora del desempeño individual como al fortalecimiento de la organización.

Uno de los principales avances del ejercicio fue la implantación de un nuevo modelo de **evaluación del desempeño**, desarrollado conjuntamente por la Dirección, el área de Personas y los distintos departamentos de la compañía. El sistema evolucionó hacia una metodología **100 % cualitativa**, sustituyendo las valoraciones numéricas por un modelo centrado en el diálogo, el intercambio de feedback y la identificación de fortalezas, oportunidades de mejora y necesidades de desarrollo.

Asimismo, el proceso incorpora una **autoevaluación previa**, que invita a cada persona a reflexionar sobre su propio desempeño, reconocer sus logros y definir objetivos de crecimiento. Esta reflexión constituye el punto de partida de la entrevista de desarrollo, favoreciendo una conversación más participativa, constructiva y enriquecedora.

Durante 2025, Esyspro revisó asimismo la clasificación de determinados puestos técnicos, agrupándolos en cuatro niveles con el objetivo de aportar una mayor coherencia a la estructura organizativa y facilitar la definición de itinerarios de desarrollo profesional. Esta actualización no supuso modificaciones en las condiciones laborales de las personas trabajadoras.

La gestión del talento se apoya además en un sistema de descripción y clasificación de puestos que define las funciones, responsabilidades y niveles de progresión de cada posición. Este modelo facilita tanto la evolución dentro del propio puesto como la movilidad interna entre áreas y la planificación de carreras profesionales alineadas con las capacidades, aspiraciones y potencial de cada persona, así como con las necesidades estratégicas de la organización.

A través de este modelo de aprendizaje y desarrollo, Esyspro continúa fortaleciendo las competencias de su equipo, favoreciendo la empleabilidad, la transferencia del conocimiento, la motivación y la continuidad del proyecto empresarial.

4.7 _ COMPROMISO SOCIAL Y COMUNITARIO

GRI 413-1

Esypro entiende que su responsabilidad como empresa va más allá de su actividad industrial. Por ello, promueve iniciativas que contribuyen al desarrollo de las comunidades donde opera, fomentando la participación solidaria de las personas que forman parte de la organización y colaborando con entidades que desarrollan una labor social de interés general.

Durante **2025**, la compañía participó nuevamente en la campaña solidaria **«Cada niño, un juguete»**, organizada por la **Asociación STOP**, entidad dedicada a mejorar la calidad de vida de personas con enfermedades físicas o psíquicas y de sus familias.

La campaña tiene como finalidad la recogida de juguetes, alimentos y otros artículos de primera necesidad destinados a familias en situación de vulnerabilidad durante el periodo navideño. Gracias a la implicación voluntaria de las personas trabajadoras de Esypro, se reunieron juguetes, alimentos no perecederos, material escolar, dispositivos electrónicos y aportaciones económicas. Como muestra de su compromiso, el Grupo JL Froiz complementó la iniciativa realizando una aportación adicional por cada contribución individual recibida.

Más allá de esta acción concreta, Esypro considera que la colaboración con el entorno forma parte de una gestión empresarial responsable y continuará promoviendo iniciativas que generen un impacto social positivo, reforzando la implicación de la organización con las comunidades en las que desarrolla su actividad.

| 5. MEDIOAMBIENTE Y PRODUCTO SOSTENIBLE

5.1 _ POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 3-3

Nuestra **Política Medioambiental**, aprobada en 2023 y disponible públicamente en la web corporativa, recoge el compromiso firme de la compañía y del Grupo JL Froiz con la sostenibilidad y con la reducción de los impactos ambientales derivados de nuestras operaciones.

Este compromiso se fundamenta en la certificación **ISO 14001:2015**, que proporciona un marco sistemático para identificar aspectos ambientales, controlar riesgos, asegurar el cumplimiento aplicable y promover la mejora continua. A través de este marco, identificamos y evaluamos nuestros aspectos ambientales significativos, establecemos objetivos de mejora continua y aseguramos el cumplimiento de la legislación aplicable.

Entre las áreas prioritarias de actuación recogidas en la política destacan:

- La reducción de **emisiones de gases de efecto invernadero** mediante tecnologías limpias y procesos más eficientes.
- La mejora de la **eficiencia energética** e incremento progresivo del uso de **energías renovables**, incluyendo la instalación de placas fotovoltaicas en nuestras instalaciones.
- La optimización del **consumo de agua** y el control de su calidad.

- La gestión responsable de **residuos y productos químicos**, fomentando la reducción, reutilización y reciclaje.
- La protección de la **biodiversidad, el suelo y la calidad del aire**, evitando prácticas que generen impactos negativos.
- La minimización de las **emisiones de ruido**, cuidando la calidad de vida en las comunidades cercanas.

Además, nuestra política establece herramientas específicas para garantizar su cumplimiento:

- Un **canal de denuncias**, que asegura la confidencialidad y el tratamiento imparcial de cualquier incidencia.
- La implicación directa de la **responsable del sistema integrado de gestión (SIG)** y de los/as directores/as de área en la identificación de riesgos y oportunidades ambientales.
- La comunicación y difusión de la política a todas las personas trabajadoras y partners, reforzando así la corresponsabilidad ambiental en toda la cadena de valor.

Finalmente, nuestro compromiso con la sostenibilidad se refleja también en ejemplos concretos: la sustitución de la iluminación por tecnología LED en todas las áreas de trabajo, la implementación de sistemas de recogida selectiva de residuos, la entrega de bolsas, botellas y tazas reutilizables a la plantilla y el **ecodiseño de nuestras soluciones intralogísticas**, que son modulares, reconfigurables y reciclables.

En Esyspro estamos convencidos de que **cada elección cuenta** y trabajamos bajo el lema: *“A better future starts with simple choices”*.

5.2 _ EFICIENCIA ENERGÉTICA Y EMISIONES

GRI 303-5, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3

El seguimiento del consumo de recursos y de las emisiones de gases de efecto invernadero constituye una herramienta fundamental para evaluar el desempeño ambiental de Esyspro e identificar oportunidades de mejora. A través de nuestro Sistema de Gestión Ambiental realizamos un control periódico de los principales indicadores relacionados con el consumo de energía, agua y emisiones, con el objetivo de mejorar progresivamente la eficiencia de nuestras operaciones y reducir su impacto ambiental.

Durante 2025, el consumo total de electricidad de la compañía fue de **169,56 MWh**, procedente en su totalidad de fuentes renovables. Este resultado supone una reducción del **5,2 %** respecto al ejercicio anterior, manteniendo el compromiso de Esyspro con un modelo energético basado íntegramente en electricidad de origen renovable.

El consumo total de agua ascendió a **385 m³**, lo que representa un descenso del **6,1 %** respecto a 2024. Durante el ejercicio no se registró reutilización ni reciclaje de agua.

Asimismo, no se produjeron emisiones significativas de contaminantes atmosféricos distintos de los gases de efecto invernadero asociados al consumo energético y a las actividades de transporte vinculadas a la organización.

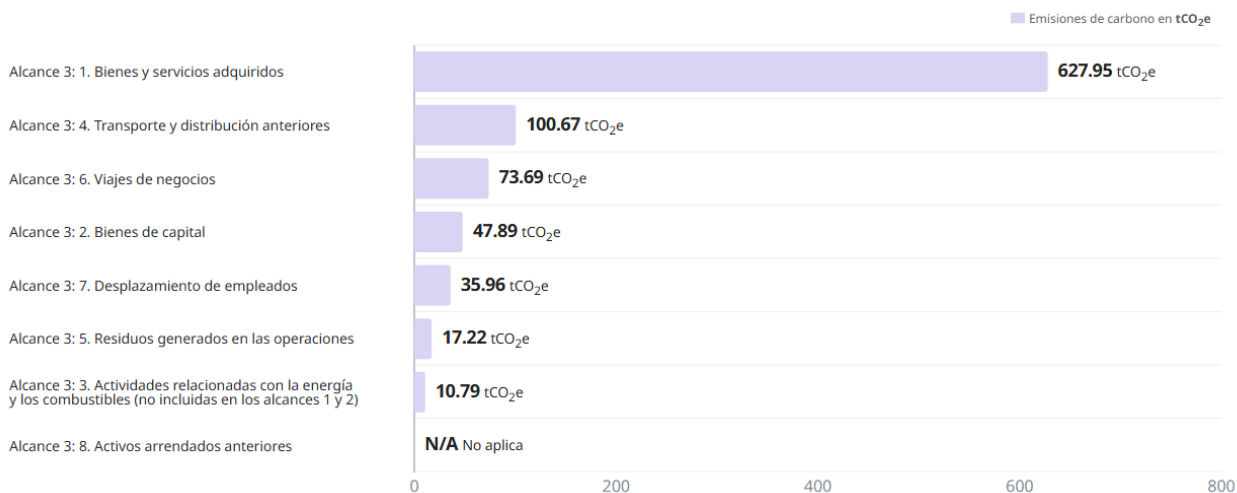
Con el objetivo de reforzar el seguimiento de nuestro impacto climático y continuar avanzando en la mejora de nuestros indicadores ambientales, durante 2025 Esyspro incorporó el **Carbon Estimator de EcoVadis** como herramienta para la estimación de la huella de carbono corporativa.

Esta herramienta permite estimar las emisiones de gases de efecto invernadero siguiendo la estructura de los **Alcances 1, 2 (por ubicación) y 3** definida por el **GHG Protocol**, a partir de información sobre consumos energéticos, transporte, compras, viajes de negocio y otras actividades de la organización, aplicando factores de emisión reconocidos internacionalmente.

Los resultados obtenidos muestran que la mayor parte de las emisiones estimadas se concentra en el **Alcance 3**, especialmente en las categorías relacionadas con la adquisición de bienes y servicios y con el uso de los productos vendidos.



Desglose de las categorías de alcance 3 en fases anteriores





Desglose de las categorías de alcance 3 en fases posteriores



Es importante señalar que la metodología utilizada por el Carbon Estimator incorpora hipótesis estandarizadas para determinadas categorías de emisiones, especialmente en aquellas relacionadas con la fase de uso de los productos comercializados. Estas hipótesis permiten disponer de una estimación homogénea y comparable entre organizaciones, aunque pueden no reflejar con precisión las características particulares de determinados sectores industriales.

En el caso de Esyspro, esta circunstancia resulta especialmente relevante debido a la naturaleza de nuestras soluciones intralogísticas. Una parte importante de nuestro catálogo, como los sistemas manuales de la gama **ALMAFLEX**, no requiere ningún tipo de consumo energético durante su utilización. En aquellas soluciones automatizadas donde sí existe consumo eléctrico, este se limita normalmente a un número reducido de componentes, como motores o equipos auxiliares, mientras que una parte significativa de los movimientos del sistema se realiza mediante accionamientos neumáticos suministrados por las propias instalaciones del cliente.

Además, el consumo energético real de cada instalación depende de múltiples variables específicas de cada proyecto, como el número de motores instalados, la longitud del circuito, las horas de funcionamiento, la carga transportada, los ciclos de producción o la configuración definida por el cliente. Estos factores hacen que resulte complejo representar el comportamiento energético real de nuestros sistemas mediante hipótesis generales aplicables a un sector completo.

Por este motivo, consideramos que las emisiones estimadas para la categoría **"Uso de los productos vendidos"** deben interpretarse con cautela, ya que pueden sobreestimar el impacto asociado a la fase de utilización de nuestras soluciones. Esta circunstancia no afecta al valor de la herramienta como instrumento de seguimiento y mejora continua, pero sí aconseja evitar comparaciones directas con metodologías de cálculo diferentes o con mediciones realizadas específicamente para instalaciones concretas.

Asimismo, los resultados obtenidos mediante el Carbon Estimator no son directamente comparables con la medición de huella de carbono realizada en ejercicios anteriores por una entidad especializada, debido a las diferencias metodológicas existentes entre ambos enfoques.

La compañía continuará trabajando para mejorar la calidad y precisión de la información ambiental disponible, revisando progresivamente los datos utilizados en la estimación y reforzando el conocimiento del impacto ambiental asociado tanto a sus operaciones como al ciclo de vida de sus soluciones.

5.3 _ MATERIALES Y RESIDUOS

GRI 306-3, GRI 306-4

La gestión responsable de los materiales y residuos constituye uno de los pilares del desempeño ambiental de Espro. A través de nuestro Sistema de Gestión Ambiental promovemos la prevención en la generación de residuos, la correcta segregación en origen y la valorización de aquellos materiales que pueden reincorporarse a nuevos procesos, contribuyendo así a un modelo de economía circular.

La naturaleza de nuestra actividad, centrada en el diseño, montaje e instalación de soluciones intralogísticas, genera un volumen de residuos relativamente reducido en comparación con otras industrias de fabricación intensiva. No obstante, mantenemos procedimientos específicos para garantizar una gestión adecuada de todos los residuos generados y el cumplimiento de la normativa ambiental aplicable.

Durante 2025 se registraron los siguientes resultados:

- **Residuos peligrosos: 0,21 toneladas.**
- **Residuos no peligrosos: 22,44 toneladas.**
- **Residuos destinados a valorización o recuperación: 13,30 toneladas.**

Respecto al ejercicio anterior, la generación de residuos no peligrosos se redujo en **un 42,6 %**, reflejando la mejora alcanzada en la optimización de los procesos internos y en la gestión de los materiales utilizados durante la actividad de la compañía.

Aunque durante 2025 se generó una pequeña cantidad de residuos peligrosos, estos representaron únicamente **210 kg**, siendo gestionados en su totalidad por gestores autorizados conforme a la normativa vigente.

La segregación de residuos se realiza mediante contenedores específicos distribuidos por las distintas áreas de trabajo, permitiendo separar las diferentes fracciones desde su origen y facilitando posteriormente su valorización o tratamiento final. Todos los residuos son gestionados por empresas autorizadas, garantizando su correcta trazabilidad y tratamiento.

Con el objetivo de reforzar estas buenas prácticas, durante 2025 Espro desarrolló una campaña interna de sensibilización ambiental dirigida a toda la plantilla. A través de distintas comunicaciones internas se recordó la importancia de realizar una correcta separación de los residuos, plegar y compactar materiales como cartón y plástico para optimizar su recogida, mantener cerrados los contenedores y conservar ordenadas las zonas de almacenamiento. Estas acciones buscan reforzar la idea de que una gestión eficiente de los residuos depende de la implicación de todas las personas que forman parte de la organización.

Paralelamente, la compañía continúa impulsando hábitos de consumo responsable mediante iniciativas como:

- la utilización de tazas, botellas y recipientes reutilizables en sustitución de productos desechables;
- la reducción del consumo de papel mediante la digitalización de procesos internos y el uso de documentación electrónica;
- la priorización de materiales reutilizables y de larga vida útil en proyectos, embalajes y material corporativo;
- la incorporación de bolsas reutilizables de algodón orgánico y bolígrafos de larga duración como alternativa a artículos promocionales y para uso interno.

Estas actuaciones forman parte de una estrategia orientada a prevenir la generación de residuos antes que gestionar sus consecuencias, favoreciendo un uso más eficiente de los recursos y promoviendo una cultura de mejora continua en toda la organización.

5.4 _ ECODISEÑO Y CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

GRI 3-3

En Espro concebimos la sostenibilidad como parte integral de la innovación. Nuestro enfoque de **ecodiseño** integra criterios ambientales a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestras soluciones intralogísticas.

Este compromiso se recoge de manera explícita en nuestra **Declaración Medioambiental de Producto**, donde documentamos los principios y prácticas que guían el diseño y la fabricación de nuestros sistemas.

Nuestros equipos están fabricados principalmente en **acero, aluminio y plásticos técnicos**, materiales con una alta capacidad de reciclaje y valorización al final de su vida útil. En el caso de las piezas plásticas inyectadas, aseguramos su correcta identificación mediante el marcado con el símbolo de reciclaje, lo que facilita su clasificación en plantas de tratamiento y su reintegración en flujos de reciclaje especializados. Gracias a estas medidas, más del **90 % de los materiales empleados en nuestros productos son recuperables y reciclables**, minimizando el volumen de residuos destinados a vertedero.

La **modularidad y reconfiguración** son también principios esenciales en nuestro diseño. Los equipos de Espro pueden adaptarse a nuevos proyectos sin necesidad de sustitución completa, lo que prolonga su vida útil y reduce la generación de residuos. Esta filosofía de reutilización permite que los sistemas superen en muchos casos el ciclo de vida de los propios proyectos de nuestros clientes, aportando valor añadido en términos de sostenibilidad y eficiencia económica.

Nuestro **departamento de I+D+i** trabaja de manera continua en la mejora de los elementos funcionales, simulando en laboratorio condiciones de uso equivalentes a años de operación para asegurar la resistencia, durabilidad y fiabilidad de los productos. Además, colaboramos estrechamente con proveedores estratégicos (como SEW, Festo o SMC) para incorporar componentes más eficientes, desde motores eléctricos de clase IE3 hasta sistemas neumáticos optimizados y variadores de frecuencia que reducen el consumo energético.

El diseño de armarios eléctricos y neumáticos se acompaña de herramientas propias de dimensionado, con criterios de eficiencia energética, reducción de pérdidas y ventilación adecuada, minimizando riesgos y asegurando un consumo responsable. También hemos desarrollado un checklist de fabricación que garantiza la correcta conexión de todos los componentes, reduciendo incidencias y mejorando la seguridad.

Finalmente, aplicamos criterios de **ecodiseño preventivo** en todo el proceso: cálculo de mangueras para reducir excedentes, conexión a tierra de elementos electrónicos para evitar perturbaciones, y selección de tecnologías con altos rendimientos y bajas pérdidas. Estas medidas, sumadas a la modularidad y durabilidad de nuestros sistemas, nos permiten ofrecer a nuestros clientes soluciones de intralogística que no solo cumplen su función operativa, sino que contribuyen activamente a la reducción de emisiones, el consumo de recursos y la generación de residuos.



5.5 _ EMISIONES Y CONTAMINACIÓN

La naturaleza de la actividad de Esyspro hace que el **riesgo de contaminación atmosférica asociado a nuestras operaciones sea reducido**. La compañía centra su actividad en el diseño, montaje e instalación de soluciones intralogísticas, sin desarrollar procesos industriales intensivos como fundición, tratamientos térmicos, pintura industrial o tratamientos superficiales que generen emisiones significativas de partículas o contaminantes atmosféricos.

Durante el ejercicio 2025 **no se registraron emisiones directas significativas de contaminantes al aire** derivadas de la actividad de la organización. Las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al consumo energético y a otras actividades de la compañía se presentan en el apartado **5.2 Eficiencia energética y emisiones**.

Asimismo, Esyspro no emplea sustancias químicas peligrosas como parte habitual de sus procesos productivos. Los principales materiales utilizados corresponden a componentes metálicos, mecánicos, eléctricos y neumáticos suministrados por proveedores especializados, quienes son responsables de su fabricación y del cumplimiento de la normativa aplicable.

En nuestras instalaciones únicamente se utilizan productos auxiliares de uso limitado, como lubricantes, aceites técnicos, limpiadores o aerosoles necesarios para determinadas operaciones de montaje y mantenimiento. Estos productos se almacenan, manipulan y gestionan siguiendo procedimientos internos que garantizan su correcta identificación, almacenamiento seguro y gestión final a través de gestores autorizados cuando corresponde.

Este enfoque preventivo, junto con la aplicación de nuestro Sistema de Gestión Ambiental certificado conforme a la norma ISO 14001, contribuye a minimizar los riesgos de contaminación y a garantizar el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable, reforzando el compromiso de Esyspro con una actividad segura, responsable y respetuosa con el entorno.

| 6. CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

6.1 _ POLÍTICA DE COMPRAS SOSTENIBLES

GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 3-3

La política de compras de Esyspro tiene como objetivo garantizar que los criterios de sostenibilidad formen parte de las relaciones comerciales con nuestros proveedores desde el inicio de la colaboración.

Para ello, las **Condiciones Generales de Compra**, de aceptación obligatoria para todos los proveedores, incorporan requisitos específicos relacionados con la ética empresarial, los derechos humanos, las condiciones laborales y la protección del medioambiente.

Entre los principales compromisos exigidos destacan:

- **Ética y lucha contra la corrupción**, prohibiendo cualquier práctica que pueda comprometer la independencia o la objetividad en las relaciones comerciales. Asimismo, cualquier regalo o beneficio cuyo valor supere los 50 € debe ser comunicado a la Responsable de Cumplimiento para garantizar una gestión transparente.

- **Respeto de los derechos humanos y laborales**, exigiendo el cumplimiento de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, incluyendo la prohibición del trabajo infantil y forzoso, el respeto a la libertad de asociación, la igualdad de oportunidades y la no discriminación.
- **Compromiso ambiental**, promoviendo una gestión responsable de los recursos naturales, la reducción del impacto ambiental y la contribución a un desarrollo económico sostenible.

La aceptación de estas condiciones constituye un requisito indispensable para establecer y mantener relaciones comerciales con Espro y representa el punto de partida de nuestro modelo de gestión responsable de la cadena de suministro.

6.2 _ EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

GRI 3-3

La evaluación de proveedores constituye una herramienta útil para avanzar hacia una cadena de suministro cada vez más responsable y alineada con los compromisos ESG de Espro.

Actualmente, el **100 % de los proveedores** aceptan las Condiciones Generales de Compra de la compañía, que incorporan criterios relacionados con la ética empresarial, los derechos humanos, las condiciones laborales, la protección del medioambiente y el cumplimiento normativo. Esta aceptación constituye el primer nivel de evaluación y seguimiento de nuestros colaboradores.

Con el objetivo de reforzar este proceso, durante **2025** Espro amplió su suscripción a **EcoVadis Premium**, incrementando las capacidades de análisis y seguimiento del desempeño en sostenibilidad de sus proveedores estratégicos.

Como primera actuación, se analizó la situación de los **20 principales proveedores** por volumen de compras. El estudio puso de manifiesto que:

- **2 proveedores** disponían de una evaluación EcoVadis vigente y compartida con Espro.
- **5 proveedores** habían sido evaluados anteriormente, aunque su evaluación no se encontraba actualizada durante el ejercicio.
- **13 proveedores** todavía no disponían de una evaluación EcoVadis.

Este análisis constituye la línea base sobre la que la compañía continuará desarrollando su modelo de evaluación de proveedores, reforzando progresivamente la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en la cadena de suministro y promoviendo una cultura de mejora continua.

6.3 _ DIVERSIDAD Y PROXIMIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO

GRI 3-3

La estrategia de aprovisionamiento de Espro se basa en una red de proveedores diversificada, especializada y orientada al establecimiento de relaciones de largo plazo.

Siempre que las características técnicas, económicas y de disponibilidad lo permiten, la compañía prioriza la contratación de proveedores de proximidad, favoreciendo el desarrollo del tejido empresarial local y contribuyendo a reducir el impacto ambiental asociado al transporte de mercancías.

Este modelo aporta beneficios tanto para Esypro como para su entorno, entre ellos:

- favorecer el desarrollo económico de las comunidades donde opera;
- reducir las emisiones asociadas al transporte y optimizar la logística de aprovisionamiento;
- reforzar la resiliencia de la cadena de suministro mediante relaciones estables y de confianza;
- mejorar la capacidad de respuesta y la coordinación durante el desarrollo de los proyectos.

Cuando las necesidades técnicas requieren componentes altamente especializados, Esypro complementa su red local con proveedores nacionales e internacionales que aportan capacidades específicas, manteniendo en todos los casos los mismos principios de calidad, responsabilidad y sostenibilidad.

La compañía continuará promoviendo un modelo de compras basado en la proximidad siempre que resulte técnica y económicamente viable, contribuyendo así a una cadena de suministro más resiliente, eficiente y alineada con sus compromisos de sostenibilidad.

6.4 _ GRUPOS DE INTERÉS Y DIÁLOGO

GRI 2-29

En Esypro entendemos que la sostenibilidad solo puede construirse mediante un diálogo continuo con las personas y organizaciones que se ven afectadas por nuestra actividad o que pueden influir en el desarrollo de la compañía.

Estos grupos se han identificado atendiendo a su relación con la compañía, su participación en la cadena de valor y la relevancia de sus expectativas para la gestión responsable y sostenible de Esypro.

Por ello, mantenemos diferentes canales de comunicación y participación con nuestros principales grupos de interés, que nos permiten conocer sus expectativas, identificar riesgos y oportunidades, recoger propuestas de mejora y orientar la toma de decisiones de forma responsable y sostenible.

La información obtenida a través de estos mecanismos se integra en los procesos de mejora continua, gestión de riesgos, definición de objetivos y revisión de los asuntos materiales que forman parte de la estrategia de sostenibilidad de la organización.

Durante 2025, los principales grupos de interés identificados por Esypro han sido los siguientes:

Grupo de interés	Principales expectativas	Canales de diálogo	Frecuencia	Cómo se integra la información
Personas trabajadoras	Desarrollo profesional, seguridad, bienestar, conciliación y participación	Evaluación del desempeño, reuniones de equipo, comunicación interna, encuestas de clima y sugerencias	Continua y anual	Planes de formación, acciones de bienestar, mejora del clima laboral y prevención de riesgos

Clientes	Calidad, innovación, cumplimiento de plazos y soporte técnico	Reuniones de seguimiento, gestión de proyectos, atención comercial y encuestas de satisfacción (NPS)	Continua	Mejora de productos, servicios, procesos y experiencia del cliente
Proveedores	Relaciones estables, transparencia, cumplimiento y colaboración	Procesos de compra, homologación y evaluación de proveedores	Periódica	Mejora de la cadena de suministro, evaluación del desempeño y desarrollo de proveedores
Grupo JL Froiz	Crecimiento sostenible, cumplimiento normativo y gestión responsable	Comités de seguimiento, reuniones periódicas y reporting corporativo	Periódica	Seguimiento de objetivos estratégicos y alineamiento con la estrategia del Grupo
Comunidades locales	Generación de empleo, impacto social positivo y comportamiento responsable	Colaboraciones con entidades sociales, campañas solidarias y comunicación corporativa	Según iniciativas	Desarrollo de acciones de impacto social y fortalecimiento de las relaciones con el entorno
Administraciones públicas y organismos reguladores	Cumplimiento legal, transparencia y colaboración institucional	Auditorías, certificaciones, inspecciones y comunicaciones oficiales	Según requisitos legales	Adaptación a cambios normativos y mejora del sistema de gestión
Todos los grupos de interés	Ética, transparencia y cumplimiento	Canal Ético / Canal de Denuncias	Permanente	Identificación y gestión de posibles incumplimientos, fortalecimiento de la cultura ética y mejora del sistema de cumplimiento

La información obtenida a través de los diferentes mecanismos de diálogo se analiza de forma periódica y constituye una fuente relevante para la identificación de riesgos, oportunidades y expectativas de los grupos de interés. Estas aportaciones se incorporan a los procesos de mejora continua de la organización y sirven de apoyo para la revisión de la estrategia, la definición de objetivos de sostenibilidad y la actualización de los asuntos materiales.

6.5 _ RESPUESTA A LAS EXPECTATIVAS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-29

La siguiente tabla resume algunas de las principales expectativas identificadas a través de los mecanismos de diálogo y las respuestas actualmente implantadas por Espro.

Expectativa identificada	Respuesta de Esypro
Seguridad y bienestar de las personas	Formación, PRL, vigilancia de la salud y acciones de bienestar.
Calidad y cumplimiento con clientes	Sistema de Gestión ISO 9001, seguimiento de proyectos y mejora continua.
Transparencia con proveedores	Homologación, evaluación periódica y Código Ético.
Cumplimiento normativo	Sistema Integrado de Gestión, auditorías internas y externas, Canal Ético y formación en cumplimiento.
Impacto social	Colaboración con entidades locales y campañas solidarias.

7. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRI 3-1

La sostenibilidad forma parte de la estrategia de Esypro y de la manera en que gestionamos nuestra actividad. Con el objetivo de identificar los asuntos con mayor relevancia para la compañía y para nuestros grupos de interés, durante 2025 hemos continuado desarrollando nuestro proceso de análisis de materialidad, avanzando progresivamente.

Este análisis nos permite identificar aquellos temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) que generan o pueden generar impactos significativos derivados de nuestra actividad, así como orientar nuestros esfuerzos hacia aquellas áreas donde podemos aportar un mayor valor.

Aunque este proceso continuará evolucionando en los próximos ejercicios, el análisis realizado durante 2025 constituye una base para integrar la sostenibilidad de forma cada vez más estructurada en la toma de decisiones de la organización.

7.1 _ PROCESO DE IDENTIFICACIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES

GRI 3-1

La identificación de los temas materiales se ha realizado considerando distintas fuentes de información internas y externas, con el objetivo de obtener una visión equilibrada de los aspectos más relevantes para Esypro y para sus grupos de interés.

Entre las principales referencias utilizadas destacan:

- Los Estándares GRI y los European Sustainability Reporting Standards (ESRS).
- Los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que Esypro se adhirió en 2025.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

- Los requisitos de sostenibilidad y las expectativas de nuestros principales clientes, especialmente del sector de la automoción.
- Los resultados de evaluaciones externas, como EcoVadis.
- La legislación aplicable y las tendencias regulatorias.
- Las políticas corporativas de Esyspro en materia de ética, derechos humanos, medioambiente y responsabilidad social.
- La experiencia y conocimiento de los distintos departamentos de la compañía.

El proceso de identificación y priorización de los asuntos materiales se complementó con la información obtenida a través de los distintos mecanismos de diálogo establecidos con los grupos de interés de la organización, especialmente personas trabajadoras, clientes, proveedores, dirección y Grupo JL Froiz. Las aportaciones recopiladas contribuyeron a validar la relevancia de los temas identificados y a reforzar la priorización de aquellos con mayor impacto para la organización y para sus grupos de interés.

Durante los próximos ejercicios, Esyspro continuará desarrollando esta metodología, incorporando de forma progresiva una mayor participación de los grupos de interés y una evaluación más detallada de los impactos derivados de su actividad.

7.2 _ TEMAS MATERIALES

GRI 3-2

Como resultado del proceso de identificación, Esyspro ha definido los siguientes temas materiales, sobre los que concentra sus principales esfuerzos en materia de sostenibilidad:

- **Personas y desarrollo del talento**, promoviendo un entorno de trabajo seguro, inclusivo y orientado al desarrollo profesional.
- **Ética, transparencia y buen gobierno**, reforzando el cumplimiento normativo, la integridad, la protección de la información y la lucha contra la corrupción.
- **Cadena de suministro responsable**, impulsando relaciones con proveedores comprometidos con criterios éticos, sociales y ambientales.
- **Innovación y producto sostenible**, mediante el desarrollo de soluciones modulares, reconfigurables, duraderas y orientadas a la economía circular.
- **Medioambiente y eficiencia operativa**, reduciendo progresivamente el impacto ambiental mediante la mejora de la eficiencia energética, la gestión responsable de los recursos y la reducción de emisiones y residuos.

Estos temas constituyen la base sobre la que se estructura el presente informe y orientan la definición de objetivos y acciones de mejora de la compañía.

7.3 _ GESTIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES

GRI 3-3

Cada uno de los temas materiales identificados se gestiona mediante políticas, procedimientos e iniciativas específicas que permiten minimizar riesgos, potenciar oportunidades y promover la mejora continua.

Tema material	Principales medidas de gestión
Personas y desarrollo del talento	Plan de formación, evaluación del desempeño, conciliación, igualdad, salario digno, prevención de riesgos laborales y bienestar.
Ética, transparencia y buen gobierno	Código Ético, Canal Ético, formación en cumplimiento, protección de la información mediante TISAX y política de tolerancia cero frente a la corrupción.
Cadena de suministro responsable	Condiciones Generales de Compra, cláusulas ESG para proveedores, evaluación progresiva de proveedores estratégicos e incorporación de EcoVadis como herramienta de apoyo.
Innovación y producto sostenible	Ecodiseño, modularidad, reconfiguración, utilización de materiales reciclables y mejora continua del producto.
Medioambiente y eficiencia operativa	Sistema de Gestión Ambiental certificado conforme a ISO 14001, seguimiento periódico de los consumos de energía y agua, gestión responsable de residuos, estimación y mejora progresiva del seguimiento de la huella de carbono, incorporación de criterios de ecodiseño y mejora continua de la eficiencia energética.

La eficacia de estas medidas se revisa periódicamente mediante indicadores internos, auditorías, revisiones del sistema de gestión y seguimiento de los objetivos establecidos.

7.4 _ RIESGOS Y OPORTUNIDADES

GRI 3-3

El análisis de materialidad permite identificar aquellos factores que pueden influir de forma significativa en el desarrollo de la actividad de Esyspro y orientar la toma de decisiones hacia la creación de valor sostenible a largo plazo.

Riesgos y oportunidades identificados	Principales líneas de actuación
Disponibilidad limitada de perfiles técnicos especializados , especialmente en áreas de ingeniería, automatización y puesta en marcha.	Desarrollo del talento interno, formación continua, itinerarios profesionales y colaboración con centros educativos y programas de incorporación de talento.
Necesidad de reforzar la evaluación ESG de la cadena de suministro , incrementando el conocimiento sobre el	Implantación progresiva de análisis inicial de proveedores clave y desarrollo de un modelo de

desempeño ambiental, social y de gobernanza de los proveedores estratégicos.	evaluación más estructurado e integrado en nuestro portal de proveedores.
Protección de la información técnica y confidencial , especialmente en proyectos internacionales para el sector de la automoción.	Sistema de Gestión de Seguridad de la Información conforme a TISAX, medidas de ciberseguridad y formación continua en seguridad de la información.
Evolución de la normativa en materia de sostenibilidad y diligencia debida , que exige una adaptación progresiva de procesos y sistemas de gestión.	Seguimiento de los requisitos regulatorios, revisión periódica de políticas corporativas e integración progresiva de criterios ESG en la gestión de la compañía.
Creciente demanda de soluciones industriales sostenibles, modulares y reconfigurables , como oportunidad para diferenciar la propuesta de valor de Esyspro.	Desarrollo de soluciones orientadas al ecodiseño, la modularidad, la reutilización y la prolongación de la vida útil de los sistemas intralogísticos.
Digitalización de la ingeniería y de los procesos industriales , impulsando nuevas formas de diseñar, validar y poner en marcha las instalaciones.	Incorporación de tecnologías digitales, herramientas de realidad aumentada y soluciones que mejoran la eficiencia y la colaboración con los clientes.
Necesidad de mejorar la calidad, trazabilidad y precisión de la información ambiental utilizada para el cálculo y seguimiento de la huella de carbono , especialmente en aquellas categorías donde las metodologías sectoriales pueden no reflejar adecuadamente la naturaleza de las soluciones desarrolladas por Esyspro.	Consolidación del sistema de recopilación de datos ambientales, revisión progresiva de la metodología empleada para la estimación de emisiones y mejora continua de la calidad y representatividad de la información utilizada en los cálculos de huella de carbono.
Disponibilidad creciente de herramientas digitales para la gestión ESG y la medición del desempeño ambiental.	Incorporación progresiva de herramientas especializadas para el seguimiento de indicadores ambientales, evaluación de proveedores y consolidación de la información ESG que facilite la toma de decisiones y la mejora continua.

La revisión periódica de estos riesgos y oportunidades permite a Esyspro adaptar su estrategia a un entorno en constante evolución, reforzando su capacidad para generar valor sostenible para las personas, los clientes, los proveedores y el conjunto de la sociedad.

8. DESEMPEÑO ESG E INDICADORES CLAVE

Los indicadores presentados corresponden a los ejercicios 2024 y 2025. La evolución se valora atendiendo a la contribución del indicador al desempeño de la organización y no únicamente a su variación numérica respecto al ejercicio anterior.

8.1 _ INDICADORES AMBIENTALES

GRI 303-5, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 306-3, GRI 306-4

	Resultado 2024	Resultado 2025	Evolución
Total de emisiones brutas de GEI de alcance 1	3,6 tCO ₂ e	Ver nota metodológica	N/A
Total de emisiones brutas de GEI de alcance 2 (basadas en el mercado o la ubicación)	0 tCO ₂ e	Ver nota metodológica	N/A
Total de emisiones brutas de GEI de alcance 3	656,1 tCO ₂ e	Ver nota metodológica	N/A
Total de emisiones brutas de GEI de alcance 3 (posteriores)	636,1 tCO ₂ e	Ver nota metodológica	N/A
Total de emisiones brutas de GEI de alcance 3 (anteriores)	20 tCO ₂ e	Ver nota metodológica	N/A
Consumo total de energía	178,87 MWh	169,56 MWh	▲ Positiva
Consumo total de energía renovable	178,87 MWh	169,56 MWh	● Estable
Consumo total de agua	410000 l	385000 l	▲ Positiva
Cantidad total de agua reciclada y reutilizada	0 l	0 l	● Estable
Peso total de los contaminantes del aire	0 T	0 T	● Estable
Peso total de los residuos peligrosos	0,35 T	0,21 T	▲ Positiva
Peso total de los residuos no peligrosos	39,1 T	22,44 T	▲ Positiva
Peso total de los residuos recuperados	18,7 T	13,3 T	▲ Positiva
Porcentaje de residuos recuperados	47,8 %	58,7 %	▲ Positiva

Nota metodológica: En 2025 Esyspro adoptó el Carbon Estimator de EcoVadis como herramienta para la estimación de la huella de carbono corporativa. Debido al cambio de metodología respecto a la empleada en ejercicios anteriores, los resultados de emisiones de gases de efecto invernadero no son directamente comparables y, por ello, se presentan y analizan específicamente en el apartado 5.2 del presente informe.

8.2 _ INDICADORES SOCIALES

GRI 403-9, GRI 404-1, GRI 405-1

	Resultado 2024	Resultado 2025	Evolución
Porcentaje de empleados directos incluidos en un análisis comparativo del salario digno	100%	100%	● Estable

Porcentaje de empleados directos con un salario inferior al salario digno	0%	0%	● Estable
Porcentaje de todos los empleados con una remuneración inferior al salario digno	0%	0%	● Estable
Porcentaje de la brecha salarial media de los empleados directos con un salario inferior al digno con respecto al salario digno de referencia	0%	0%	● Estable
Número de horas trabajadas en Esyspro España por empleado y año	1760 horas	1760 horas	● Estable
Número de días perdidos por lesiones y problemas de salud relacionados con el trabajo	46 días	37 días	▲ Positiva
Número de accidentes laborales	2 accidentes	4 accidentes	▼ Área de mejora
Relación entre la compensación total anual de la persona mejor pagada y la compensación total anual media de todos los empleados	192%	195%	▼ Área de mejora
Media de horas de formación por empleado	37 horas	40 horas	▲ Positiva
Porcentaje de mujeres empleadas en toda la organización	32%	30%	▼ Área de mejora
Porcentaje de mujeres en puestos directivos superiores	33%	33%	● Estable
Promedio de la brecha salarial de género no ajustada	-10,6%	-7,85%	▲ Positiva
Porcentaje de empleados de un grupo minoritario o vulnerable en toda la organización	5%	7,1%	▲ Positiva
Porcentaje de empleados de un grupo minoritario o vulnerable en puestos de alta dirección	16,7%	16,7%	● Estable
Tasa de rotación	1,08%	4,5%	▼ Área de mejora
Tasa de absentismo	2,2%	3,3%	▼ Área de mejora
Promedio Employee Net Promoter Score	33	17	▼ Área de mejora

8.3 _ INDICADORES DE GOBERNANZA

GRI 2-26, GRI 205-3

	Resultado 2024	Resultado 2025	Evolución
Porcentaje de empleados formados en ética empresarial	100%	100%	● Estable

Número de reportes relacionados con el procedimiento de denuncias	1	2	▼ Área de mejora
Número de reportes solucionados con el procedimiento de denuncias	1	2	● Estable
Número de incidentes de corrupción confirmados	0	0	● Estable
Número de incidentes de seguridad de la información confirmados	0	1	▼ Área de mejora

8.4 _ INDICADORES DE LA CADENA DE SUMINISTRO

GRI 3-3

	Resultado 2024	Resultado 2025	Evolución
Porcentaje de proveedores específicos que han firmado cláusulas de conducta de proveedores	100%	100%	● Estable
Número de proveedores cubiertos por una evaluación de la sostenibilidad	0	7	▲ Positiva
Número de proveedores evaluados en temas de sostenibilidad	0	20	▲ Positiva

|9. HOJA DE RUTA DE SOSTENIBILIDAD

9.1 _ PLAN ESTRATÉGICO 2027-2029

GRI 3-3

Durante 2026, Esypro iniciará el proceso de elaboración de su Plan Estratégico 2027-2029, un proyecto que definirá las principales líneas de desarrollo de la compañía para los próximos años y que servirá como marco de referencia para la toma de decisiones a medio y largo plazo.

Este proceso representa una oportunidad para reforzar la integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial, incorporando de forma progresiva criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en la planificación y el seguimiento de los objetivos de la organización.

Como resultado de este trabajo, Esypro prevé avanzar hacia un modelo de gestión basado en indicadores cada vez más sólidos y medibles, definiendo objetivos alineados con la realidad de la compañía, las expectativas de sus grupos de interés y los principales marcos internacionales de referencia en materia de sostenibilidad.

El desarrollo del Plan Estratégico permitirá consolidar las iniciativas ya implantadas en ámbitos como las personas, el medioambiente, la ética empresarial, la cadena de suministro responsable y la innovación, estableciendo una hoja de ruta común para continuar impulsando una mejora continua en el desempeño de la organización.

A partir de este proceso, Esyspro continuará revisando y ampliando sus indicadores de sostenibilidad, fortaleciendo el seguimiento de sus avances y reforzando la transparencia en la comunicación de sus resultados.

9.2 _ CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

GRI 3-3

Tras el primer análisis realizado durante 2025, Esyspro continuará desarrollando un modelo de gestión de proveedores que incorpore progresivamente criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la toma de decisiones.

Las principales líneas de actuación previstas son:

- Incorporar un módulo específico de sostenibilidad al portal de proveedores ya existente, facilitando el intercambio de información ESG y documentación relacionada con el cumplimiento.
- Ampliar progresivamente la evaluación de proveedores estratégicos mediante herramientas como EcoVadis, integrando esta información en los procesos de seguimiento y mejora continua.
- Continuar priorizando el aprovisionamiento de proximidad cuando resulte técnica y económicamente viable, contribuyendo a reducir el impacto ambiental asociado al transporte y reforzar el tejido empresarial local.
- Revisar y fortalecer periódicamente los requisitos de sostenibilidad incluidos en las Condiciones Generales de Compra.

Estas actuaciones permitirán disponer de una mayor información sobre el desempeño de la cadena de suministro y favorecerán una gestión cada vez más transparente y responsable.

9.3 _ PRIORIDADES AMBIENTALES

GRI 3-3

La reducción del impacto ambiental continuará siendo una de las prioridades de Esyspro durante los próximos años.

Las principales líneas de actuación serán:

- Continuar calculando y analizando anualmente la huella de carbono de la organización para identificar nuevas oportunidades de reducción de emisiones.
- Mejorar progresivamente la eficiencia energética de las instalaciones y de los procesos productivos.
- Impulsar el ecodiseño de nuestras soluciones, favoreciendo la modularidad, la reparabilidad y la prolongación de la vida útil de los sistemas.
- Promover el uso responsable de materiales y recursos, fomentando la reutilización, la reciclabilidad y la economía circular siempre que resulte técnica y económicamente viable.
- Continuar mejorando la gestión y valorización de los residuos generados por la actividad.

Todas estas actuaciones se desarrollarán dentro del marco del Sistema de Gestión Ambiental de Esyspro y estarán sujetas a procesos de revisión y mejora continua.

9.4 _ PRIORIDADES SOCIALES

GRI 3-3

Las personas continuarán siendo uno de los principales ejes de la estrategia de sostenibilidad de Esyspro.

Durante los próximos años, la compañía continuará impulsando iniciativas dirigidas a:

- Favorecer la igualdad de oportunidades y seguir incrementando la presencia femenina en áreas técnicas y puestos de responsabilidad.
- Reforzar la formación continua y el desarrollo profesional como herramientas para potenciar el talento interno.
- Mantener un entorno de trabajo seguro, saludable y orientado al bienestar de las personas.
- Continuar desarrollando medidas de conciliación, flexibilidad y bienestar adaptadas a las necesidades de la organización y de su plantilla.
- Seguir promoviendo una cultura organizativa basada en el respeto, la diversidad y la participación.

9.5 _ INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA

GRI 3-3

La innovación constituye uno de los pilares estratégicos de Esyspro y seguirá desempeñando un papel esencial en la evolución de la compañía y de sus soluciones intralogísticas.

Durante los próximos años, Esyspro continuará trabajando para:

- Integrar criterios de ecodiseño desde las primeras fases del desarrollo de producto.
- Impulsar la digitalización y la incorporación de nuevas tecnologías que mejoren la planificación, el seguimiento y la puesta en marcha de los proyectos.
- Potenciar herramientas de visualización y validación digital, como la realidad aumentada, que permitan optimizar el diseño y reducir incidencias antes de la fabricación e instalación de los sistemas.
- Reforzar la colaboración entre los equipos de I+D+i, ingeniería y clientes para desarrollar soluciones cada vez más eficientes, flexibles y adaptadas a las necesidades del mercado.
- Continuar investigando tecnologías que aporten valor añadido a los clientes y contribuyan a una industria más eficiente y sostenible.

9.6 _ Objetivos de gestión para 2026

GRI 3-3

La sostenibilidad es un proceso de mejora continua que requiere objetivos realistas, medibles y respaldados por información fiable. Por este motivo, Espro ha optado por no establecer en el presente informe metas cuantitativas a largo plazo que no cuenten todavía con una base metodológica suficientemente consolidada.

Durante 2026, la elaboración del **Plan Estratégico 2027-2029** permitirá definir un marco de objetivos e indicadores alineado con la estrategia de la compañía y sustentado en datos históricos, criterios técnicos y mecanismos de seguimiento que faciliten una evaluación objetiva de su grado de cumplimiento.

Hasta la aprobación de dicho plan, la hoja de ruta de Espro se centra en la consolidación de los sistemas de gestión, la mejora de la calidad de los datos y el fortalecimiento de los procesos de seguimiento en materia ambiental, social y de gobernanza.

Área	Objetivo de gestión 2026	Indicador de seguimiento
Gobernanza	Elaborar y aprobar el Plan Estratégico 2027-2029	Plan aprobado
Gobernanza	Consolidar el cuadro de indicadores ESG de la compañía	Nº de indicadores monitorizados
Cadena de suministro	Incorporar requisitos de sostenibilidad al portal de proveedores	Requisitos implantados
Cadena de suministro	Ampliar el análisis ESG de proveedores estratégicos mediante EcoVadis	Nº de proveedores analizados
Medioambiente	Actualizar el cálculo anual de la huella de carbono	Huella de carbono calculada
Medioambiente	Continuar mejorando la segregación y valorización de residuos	% residuos recuperados
Personas	Mantener el análisis de salario digno para el 100 % de la plantilla	% plantilla analizada
Personas	Mantener el nuevo modelo de evaluación del desempeño	% plantilla evaluada
Personas	Continuar impulsando la formación continua	Horas medias de formación por empleado
Ética y cumplimiento	Mantener la formación en Código Ético y el funcionamiento del Canal Ético	% plantilla formada / denuncias gestionadas
Innovación	Continuar incorporando tecnologías digitales al desarrollo de proyectos	Proyectos que incorporan nuevas herramientas digitales

| 10. ANEXOS

10.1 _ POLÍTICAS CORPORATIVAS





10.2 _ CERTIFICACIONES Y EVALUACIONES

Certificado n. 502/26 SCR

ICDQ
_SPAIN

Certifica que el Sistema de Gestión para la Seguridad y Salud en el Trabajo de la Organización:

GRUPO J.L. FROIZ - Esyspro Manutención S.L.U.
Polígono Industrial A Pasaxe, 41 36316 VINCOS Gondomar
ESPAÑA

se ajusta a la Norma
ISO 45001:2018
válido para las siguientes actividades:

Código EA: 34

Ingeniería especializada en el desarrollo y aplicación de sistemas internos de logística para el almacenamiento y transporte de material dentro de las fábricas, sistemas manuales y automáticos aéreos de manipulación (transportadores monorraíl y power & free).

Primera emisión: 24/02/2022*
Edición actual: 16/01/2026
Caducidad: 03/02/2028
* Certificación transferida desde otro OC.


ICDQ P.C. - Bicentari, 2º Sotemvnu
Street, 144, Athens, Greece
Director


ICDQ Certification
Tiq. of Certificate 1251

Para comprobar el estado de validez de este certificado, envíe un correo electrónico a info@icdq.es. La validez del certificado está sujeta a la regularización de los datos de control de la Organización a través del portal de acceso a la información de la Organización. El certificado será válido solo si se acompaña con la declaración de conformidad de validez anual según el art. 7.2 de las Condiciones Generales.



www.icdqgroup.com

Dec. CC-01 Rev. del 26.08.2019

ICDQ
_SPAIN

Declaración de Certificación para cada una de las entidades legales

CERTIFICA
Que las actividades realizadas por
ESYPRO MANUTENCIÓN S.L.U.
Con sede
Pasaxe, Pol. Ind. Pasaxe, 41, 36316, Vigo, Pontevedra, España
Para sus actividades
INGENIERÍA ESPECIALIZADA EN DESARROLLO Y APLICACIÓN DE SISTEMAS INTERNOS DE LOGÍSTICA PARA EL ALMACENAMIENTO Y TRANSPORTE DE MATERIAL DENTRO DE LAS FÁBRICAS, SISTEMAS MANUALES Y AUTOMÁTICOS AÉREOS DE MANIPULACIÓN (TRANSPORTADORES MONORRAIL Y POWER & FREE).

Están cubiertas por el certificado n° 1437/25 emitido a nombre de GRUPO J.L. FROIZ Conforme con la norma:
UNE-EN ISO 14001:2015

Certificado asociado n°: 1437-2/25
Certificación inicial: 30/12/2025
Emisión: 31/12/2025
Caducidad: 01/02/2028


ICDQ INSTITUTO DE CERTIFICACIÓN, S.L.
Director

46059058V
DAVID GALEOTE
(R: B66084591)
2025.12.31
12:41:06 +01'00'



Para obtener cualquier aclaración adicional relativa al alcance y validez de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la Entidad de Certificación o enviar un correo electrónico a info@icdq.es. La vigencia del certificado está sujeta a la realización de los auditorios de seguimiento anuales destinados a verificar el mantenimiento de los requisitos aplicables al Sistema de Gestión. Antequeda Ernest (Spain), S.L. (Spain) TQM, PE, s.l. 3. 38002, Madrid, Barcelona

Ed 01/06/2023

ICDQ
_SPAIN

Declaración de Certificación para cada una de las entidades legales

CERTIFICA
Que las actividades realizadas por
ESYPRO MANUTENCIÓN S.L.U.
Con sede
Pasaxe, Pol. Ind. Pasaxe, 41, 36316, Vigo, Pontevedra, España
Para sus actividades
INGENIERÍA ESPECIALIZADA EN DESARROLLO Y APLICACIÓN DE SISTEMAS INTERNOS DE LOGÍSTICA PARA EL ALMACENAMIENTO Y TRANSPORTE DE MATERIAL DENTRO DE LAS FÁBRICAS, SISTEMAS MANUALES Y AUTOMÁTICOS AÉREOS DE MANIPULACIÓN (TRANSPORTADORES MONORRAIL Y POWER & FREE), CONTROLES DE PRODUCCIÓN Y SISTEMAS DE SIMULACIÓN DE PRODUCCIÓN.

Están cubiertas por el certificado n° 2780/25 emitido a nombre de GRUPO J.L. FROIZ Conforme con la norma:
UNE-EN ISO 9001:2015

Certificado asociado n°: 2780-2/25
Certificación inicial: 30/12/2025
Emisión: 31/12/2025
Caducidad: 01/02/2028


ICDQ INSTITUTO DE CERTIFICACIÓN, S.L.
Director

46059058V
DAVID GALEOTE
(R: B66084591)
2025.12.31
12:43:51 +01'00'



Para obtener cualquier aclaración adicional relativa al alcance y validez de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la Entidad de Certificación o enviar un correo electrónico a info@icdq.es. La vigencia del certificado está sujeta a la realización de los auditorios de seguimiento anuales destinados a verificar el mantenimiento de los requisitos aplicables al Sistema de Gestión. Antequeda Ernest (Spain), S.L. (Spain) TQM, PE, s.l. 3. 38002, Madrid, Barcelona

Ed 01/06/2023

ICDQ
_SPAIN

Declaración de Certificación para cada una de las entidades legales

CERTIFICA
Que las actividades realizadas por
ESYPRO INGENIERÍA DE PROCESOS, S.A.
Con sede
Parque Industrial Novo Park, -Av. México-Japón 412 Nave 59, 38020, Celaya, Guanajuato, México
Para sus actividades
INGENIERÍA ESPECIALIZADA EN DESARROLLO Y APLICACIÓN DE SISTEMAS INTERNOS DE LOGÍSTICA PARA EL ALMACENAMIENTO Y TRANSPORTE DE MATERIAL DENTRO DE LAS FÁBRICAS, SISTEMAS MANUALES Y AUTOMÁTICOS AÉREOS DE MANIPULACIÓN (TRANSPORTADORES MONORRAIL Y POWER & FREE).

Están cubiertas por el certificado n° 2780/25 emitido a nombre de GRUPO J.L. FROIZ Conforme con la norma:
UNE-EN ISO 9001:2015

Certificado asociado n°: 2780-4/25
Certificación inicial: 30/12/2025
Emisión: 31/12/2025
Caducidad: 01/02/2028


ICDQ INSTITUTO DE CERTIFICACIÓN, S.L.
Director

46059058V
DAVID GALEOTE
(R: B66084591)
2025.12.31
12:46:47 +01'00'



Para obtener cualquier aclaración adicional relativa al alcance y validez de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la Entidad de Certificación o enviar un correo electrónico a info@icdq.es. La vigencia del certificado está sujeta a la realización de los auditorios de seguimiento anuales destinados a verificar el mantenimiento de los requisitos aplicables al Sistema de Gestión. Antequeda Ernest (Spain), S.L. (Spain) TQM, PE, s.l. 3. 38002, Madrid, Barcelona

Ed 01/06/2023



10.3 _ METODOLOGÍA DE REPORTE

GRI 2-3, GRI 2-5

El presente Informe de Sostenibilidad recoge la información correspondiente al ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. El informe se publica con periodicidad anual. Para cualquier consulta relacionada con su contenido, las partes interesadas pueden dirigirse a Esypro a través del correo electrónico esg@grupojlfroiz.com.

El informe ha sido elaborado con referencia a los Estándares GRI, tomando como base GRI 1: Fundamentos 2021 y seleccionando aquellos contenidos que se consideran más relevantes para la actividad, el tamaño, el contexto y los temas materiales identificados por Esypro. El informe no ha sido elaborado de conformidad con los Estándares GRI, sino con referencia a dichos estándares.

Asimismo, durante su elaboración se han tenido en consideración los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con el objetivo de reforzar la transparencia, la comparabilidad y la mejora continua de la información comunicada.

La información incluida procede de los distintos departamentos de la compañía, entre ellos Dirección, Personas, Prevención de Riesgos Laborales, Compras, Calidad, Medioambiente, Ingeniería y Administración. Los datos han sido recopilados, revisados y validados internamente por las áreas responsables de su elaboración.

El informe incluye información comparativa correspondiente al ejercicio 2024 siempre que se dispone de datos homogéneos. Cuando se han producido cambios metodológicos, limitaciones en la calidad de la información o diferencias que impiden la comparación directa entre ejercicios, estas circunstancias se explican en los

apartados correspondientes. Este criterio resulta especialmente relevante para la estimación de la huella de carbono de 2025, debido al cambio de herramienta y metodología respecto a ejercicios anteriores.

La información incluida en el presente informe no ha sido objeto de verificación externa independiente.

Con el fin de facilitar la consulta y trazabilidad de la información, el informe incorpora un Índice de Contenidos GRI y un índice de correspondencia con los Diez Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Este informe constituye una herramienta de comunicación y mejora continua que refleja el compromiso de Esyspro con una gestión responsable, transparente y orientada a la creación de valor para sus grupos de interés.

10.4 _ ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE)

Declaración de uso

Esyspro Manutención, S.L.U. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 utilizando **como referencia los Estándares GRI**.

GRI usado

GRI 1: Fundamentos 2021

Categoría	Estándar GRI	Contenido	Apartado(s)	Página(s)
Contenidos generales	GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	2.1, 2.3	4-5
Contenidos generales	GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Portada, 10.3	Portada, 41
Contenidos generales	GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-5 Verificación externa	10.3	42
Contenidos generales	GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	2.2, 2.3, 2.5, 6.1-6.3	4-5, 9, 25-27
Contenidos generales	GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-7 Empleados	2.4, 8.2	5-8, 33-34
Contenidos generales	GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	1	3
Contenidos generales	GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-23 Compromisos y políticas	3.2, 3.3, 4.1, 4.2, 5.1, 6.1	11-12, 14-15, 19-20, 25-26
Contenidos generales	GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	3.2, 3.3, 4.1, 4.2, 4.5, 5.1, 6.1	11-12, 14-15, 17-20, 25-26
Contenidos generales	GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	3.4, 8.3	12-13, 34-35



Contenidos generales	GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	3.3	12
Contenidos generales	GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-28 Afiliación a asociaciones	3.2	11
Contenidos generales	GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	6.4, 6.5	27-29
Temas materiales	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	7, 7.1	29-30
Temas materiales	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-2 Lista de temas materiales	7.2	30
Temas materiales	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales: personas y desarrollo del talento	4.1-4.7, 7.3-7.4, 8.2, 9.4, 9.6	14-19, 31-34, 37-38
Temas materiales	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales: ética, transparencia y buen gobierno	3.2-3.5, 7.3-7.4, 8.3, 9.6	11-14, 31-32, 34-35, 37-38
Temas materiales	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales: cadena de suministro responsable	6.1-6.3, 7.3-7.4, 8.4, 9.2, 9.6	25-27, 31-32, 35-38
Temas materiales	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales: innovación y producto sostenible	5.4, 7.3-7.4, 9.5-9.6	24, 31-32, 37-38
Temas materiales	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales: medioambiente y eficiencia operativa	5.1-5.5, 7.3-7.4, 8.1, 9.3, 9.6	19-25, 31-33, 36-38
Económico	GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	3.3, 8.3	12, 34-35
Ambiental	GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5 Consumo de agua	5.2, 8.1	20-22, 33
Ambiental	GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI, alcance 1	5.2, 8.1	20-22, 33
Ambiental	GRI 305: Emisiones 2016	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía, alcance 2	5.2, 8.1	20-22, 33
Ambiental	GRI 305: Emisiones 2016	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI, alcance 3	5.2, 8.1	20-22, 33
Ambiental	GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	5.3, 8.1	23-24, 33
Ambiental	GRI 306: Residuos 2020	306-4 Residuos no destinados a eliminación	5.3, 8.1	23-24, 33
Social	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	4.3	15-16
Social	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	4.3	15-16
Social	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	4.3	15-16

Social	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-9 Lesiones por accidente laboral	4.3, 8.2	15-16, 33-34
Social	GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	4.6, 8.2	18-19, 33-34
Social	GRI 404: Formación y educación 2016	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	4.6	18-19
Social	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	2.4, 4.5, 8.2	5-8, 17-18, 33-34
Social	GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	4.7	19

El presente índice identifica los Estándares y contenidos GRI utilizados como referencia durante la elaboración del informe y facilita la localización de la información correspondiente. Los contenidos se han utilizado en la medida en que resultan aplicables y están respaldados por la información disponible. Su inclusión no implica que se hayan cubierto íntegramente todos los requisitos de desglose establecidos para cada contenido. El informe no ha sido elaborado de conformidad con los Estándares GRI, sino con referencia a dichos estándares.

10.5 _ ÍNDICE DE CORRESPONDENCIA CON LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LOS ODS

Principio	Materia	ODS	Principales contenidos del informe	Apartado(s)	Página(s)
1, 2	Derechos Humanos	3, 5, 8, 10, 16	Política de Derechos Humanos y Responsabilidad Social, salario digno, igualdad y no discriminación, salud y seguridad, requisitos sociales para proveedores	3.2, 4.1, 4.2, 4.3, 4.5, 6.1	11, 14-18, 25-26
3, 4, 5, 6	Normas Laborales	3, 4, 5, 8	Libertad de asociación, rechazo del trabajo infantil y forzoso, condiciones laborales seguras, conciliación, igualdad, formación y desarrollo profesional	4.1-4.6, 8.2, 9.4, 9.6	14-19, 33-34, 37-38
7, 8, 9	Medioambiente	6, 7, 9, 12, 13	Política medioambiental, energía renovable, consumo de agua, estimación de emisiones, gestión de residuos, ecodiseño,	5.1-5.5, 7.4, 8.1, 9.3, 9.5, 9.6	19-25, 31-33, 36-38

			modularidad, reutilización e innovación tecnológica		
10	Lucha contra la corrupción	16	Código Ético, tolerancia cero frente a la corrupción, Canal Ético, formación en cumplimiento y requisitos éticos para proveedores	3.3, 3.4, 6.1, 8.3, 9.6	12-13, 25-26, 34-35, 37-38

La correspondencia presentada tiene carácter orientativo e identifica los principales ámbitos en los que las políticas, procedimientos, indicadores e iniciativas de Esypro se relacionan con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esta relación no implica que la actividad de la compañía cubra la totalidad de las metas asociadas a cada ODS ni supone una evaluación formal de su contribución.