

Esypro crea valor mediante el estudio, desarrollo y aplicación de soluciones logísticas para nuestros clientes, todo ello en el contexto de sistema de gestión integrado conforme a los parámetros de las normas de calidad: UNE-EN-ISO 9001, medioambiente: UNE-EN-ISO 14001, diseño e I+D+i: UNE 166002 y seguridad UNE-EN-ISO 45001; y conforme a las siguientes líneas estratégicas:

Seguridad y prevención laboral: Esypro, pretende contribuir al desarrollo sostenible a través de una estrategia responsable y consecuente en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo, asegurando la mejora continua de su desempeño. Asumiendo la Seguridad y Salud en el Trabajo como uno de los valores de su cultura empresarial y de los objetivos principales de su estrategia de acción. Es por ello, que en el ejercicio de la actividad, debemos tener como primer pensamiento la prevención de los riesgos profesionales y enfermedades profesionales de trabajadores y otros colaboradores, con el fin de evitar los daños a la salud.

Definición y establecimiento de objetivos: tras el análisis interno y externo sistemático y elaboración del DAFO se obtienen **líneas estratégicas** para la planificación a largo plazo, **presupuestos operativos anuales** y **sistemas de mejora continua** permanente.

Talento humano: desarrollando en nuestros empleados la **orientación al cliente** y al resultado, buscando la excelencia en los puestos a través de una definición de perfiles alineada con la estrategia y buscando en las personas, **actitud y profesionalidad**. El objetivo último: un **equipo humano, comprometido, motivado, íntegro y estable** a la vez que la **sensibilizado y concienciado** respecto a la **cultura preventiva y al medio ambiente**.

Trabajo en equipo y aplicación filosofía cliente-proveedor: fomentando el trabajo en equipo y la implicación de todas las áreas a lo largo de la cadena de valor de la empresa. Entendiendo a nuestros compañeros, productores y/o receptores de trabajo como **proveedores** (buscando colaboración) **y/o clientes** (buscando servicio), al fin, **eslabones de una misma cadena en la que todos somos clientes y proveedores**.

I+D+i: fomentando la investigación y el **desarrollo de nuevos productos sobre la base de la información comercial** proveniente de los mercados, adoptando sistemas de vigilancia tecnológica que nos permitan **estar a la última en procesos**, materiales y tecnologías disponibles **y disponiendo de los mecanismos de protección** y explotación de los resultados de I+D+i apropiados teniendo en cuenta la seguridad y el medioambiente. Uno de estos mecanismos de protección a la vez que de diferenciación y prestigio frente a nuestra competencia serán las **patentes**.

Internacionalización: estableciendo **vínculos estables entre Esypro y los mercados internacionales** que garanticen la **cercanía al cliente** a través de colaboradores locales pero manteniendo el control, conocimiento y **seguimiento de los mercados** a través de una estructura comercial propia.

Calidad: entendida como la **constancia en los procesos**. Plasmada en procedimientos cuyo fin es definir de manera operativa los procesos de valor de la empresa con dos objetivos últimos: que todo el equipo humano tenga claro su papel y que el sistema tenga una base documentada para el **establecimiento de nuevas mejoras** y reingeniería de procesos.

Medioambiente: previniendo los impactos ambientales y haciendo uso eficiente de los recursos naturales, de acuerdo con la legislación y otros principios propios como la filosofía de **ecodiseño** o la utilización de **materiales totalmente reciclables**.

Autofinanciación: como seguridad de futuro, siendo conscientes en cada momento de nuestra dimensión y de nuestro crecimiento, forjando una **empresa estable**, de base sólida y **con soporte financiero basado en nuestras capacidades**, sin condicionar nuestra evolución a las decisiones financieras de terceros.

Proveedores: sensibilizados y concienciados con la seguridad y medioambiente y de tres tipologías con estrategias diferenciadas

- Producto Esypro: proveedores con capacidad de colaboración (que nos aporten en el diseño de nuestro producto) y fidelización por nuestra parte.
- Procesos: amplio abanico de proveedores de proceso y con ascendencia con estos, utilizando nuestro balance saneado como poder de negociación. Proveedores en mercados destino.
- Producto comercial: proveedores de primeras marcas de producto comercial y con fuerte presencia en nuestro sector y mercados. Búsqueda de proveedores en mercados destino.

La dirección del grupo ESYPRO se asegurará de que su política es entendida y aceptada por todo el personal y a través de la realización de auditorías verificará que el sistema mantiene su eficacia y adecuación a lo largo del tiempo.