

POLÍTICA ESYPRO

Esypro crea valor mediante el estudio, desarrollo y aplicación de soluciones logísticas para nuestros clientes, todo ello en el contexto de sistema de gestión integrado conforme a los parámetros de las normas de calidad: UNE-EN-ISO 9001:2008, medioambiente: UNE-EN-ISO 14001:2001 y diseño e I+D+i: UNE 166002:2014; y conforme a las siguientes líneas estratégicas:

- ✦ Definición y establecimiento de objetivos: mediante planes estratégicos para la planificación a largo plazo, presupuestos operativos anuales y sistemas de mejora continua permanente.
- ✦ Talento humano: desarrollando en nuestros empleados la orientación al cliente y al resultado, buscando la excelencia en los puestos a través de una definición de perfiles alineada con la estrategia y buscando en las personas, actitud y profesionalidad. El objetivo último: un equipo humano, comprometido, motivado, íntegro y estable.
- ✦ Trabajo en equipo y aplicación filosofía cliente-proveedor: fomentando el trabajo en equipo y la implicación de todas las áreas a lo largo de la cadena de valor de la empresa. Entendiendo a nuestros compañeros, productores y/o receptores de trabajo como proveedores (buscando colaboración) y/o clientes (buscando servicio), al fin, eslabones de una misma cadena en la que todos somos clientes y proveedores.
- ✦ I+D+i: fomentando la investigación y el desarrollo de nuevos productos sobre la base de la información comercial proveniente de los mercados, adoptando sistemas de vigilancia tecnológica que nos permitan estar a la última en procesos, materiales y tecnologías disponibles y disponiendo de los mecanismos de protección y explotación de los resultados de I+D+i apropiados. Uno de estos mecanismos de protección, a la vez que de diferenciación y prestigio frente a nuestra competencia, son las patentes.
- ✦ Internacionalización: estableciendo vínculos estables entre Esypro y los mercados internacionales que garanticen la cercanía al cliente a través de colaboradores locales pero manteniendo el control, conocimiento y seguimiento de los mercados a través de una estructura comercial propia.
- ✦ Calidad: entendida como la constancia en los procesos. Plasmada en procedimientos cuyo fin es definir de manera operativa los procesos de valor de la empresa con dos objetivos últimos: que todo el equipo humano tenga claro su papel y que el sistema tenga una base documentada para el establecimiento de nuevas mejoras y reingeniería de procesos.
- ✦ Medioambiente: previniendo los impactos ambientales y haciendo uso eficiente de los recursos naturales, de acuerdo con la legislación y otros principios propios como la filosofía de ecodiseño o la utilización de materiales totalmente reciclables.
- ✦ Seguridad y prevención laboral: promoviendo la seguridad y prevención como un valor, previniendo los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales, dentro del marco legal vigente y la normatividad acogida por Esypro.
- ✦ Autofinanciación: como seguridad de futuro, siendo conscientes en cada momento de nuestra dimensión y de nuestro crecimiento, forjando una **empresa estable**, de base sólida y con **soporte financiero basado en nuestras capacidades**, sin condicionar nuestra evolución a las decisiones financieras de terceros.
- ✦ Proveedores: tres tipologías con estrategias diferenciadas
 - Producto Esypro: proveedores con capacidad de colaboración (que nos aporten en el diseño de nuestro producto) y fidelización por nuestra parte.
 - Procesos: amplio abanico de proveedores de proceso y con ascendencia con estos, utilizando nuestro balance saneado como poder de negociación. Búsqueda de proveedores en mercados destino.
 - Producto comercial: proveedores de primeras marcas de producto comercial y con fuerte presencia en nuestro sector y mercados. Búsqueda de proveedores en mercados destino.

La dirección del grupo ESYPRO se asegurará de que su política es entendida y aceptada por todo el personal y a través de la realización de auditorías verificará que el sistema mantiene su eficacia y adecuación a lo largo del tiempo.